

# **BLACK FRIDAY 2019**

# Sumário

- Metodologia
- Perfil dos entrevistados
- Evolução da capacidade de compra
- Pretensão de compra
  - Pretensão de compra na data;
  - Estimativa (quantidade de pessoas que irão às compras na data);
  - Quem será presenteado;
  - Quantidade de presentes;
  - Pesquisa de preços.
- Valor do presente
- Definição do presente
- Forma de pagamento

# Metodologia

Público Alvo	Método de Coleta	Amostragem	Período de Coleta
Consumidores em lojas da cidade de Goiânia, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 16 anos e no máximo de 85 anos de todas as classes econômicas e que pretendem comprar produtos na Black Friday.	Pesquisa realizada através de questionário estruturado com coleta através de entrevistas por telefone e face a face e pós ponderada por gênero, idade, região de moradia, renda e escolaridade.	464 entrevistas.	De 28 de Outubro a 4 de Novembro 2019.

# Perfil dos Entrevistados

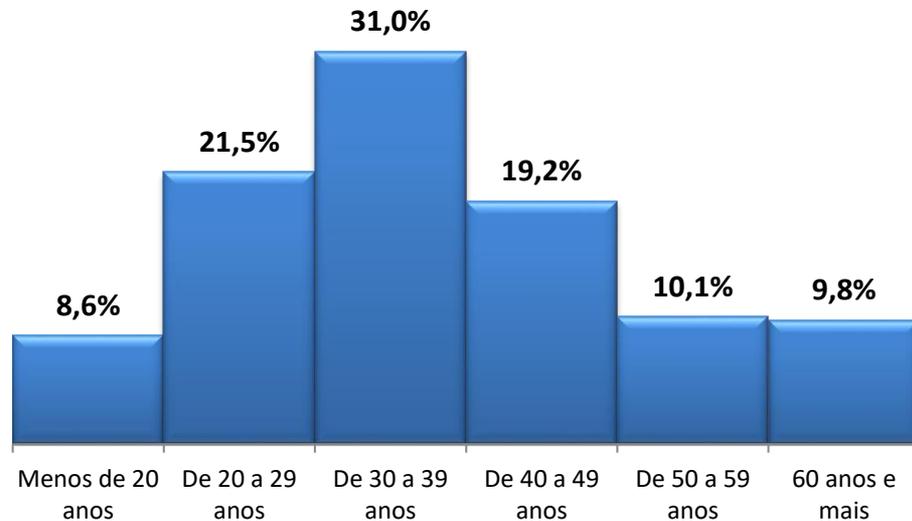
## Gênero

Masculino	47,5%
Feminino	52,5%

## Grau de Instrução

Ensino Fundamental	8,8%
Ensino Médio	40,0%
Ensino Superior	51,1%

## Idade



# Perfil dos Entrevistados

## Posição do Entrevistado na Residência

Chefe	41,4%
Cônjuge	30,8%
Filho(a)	23,3%
Agregado(a)	4,5%

## Situação do Entrevistado

Trabalhando	75,0%
Desempregado	5,9%
Não trabalha	19,1%

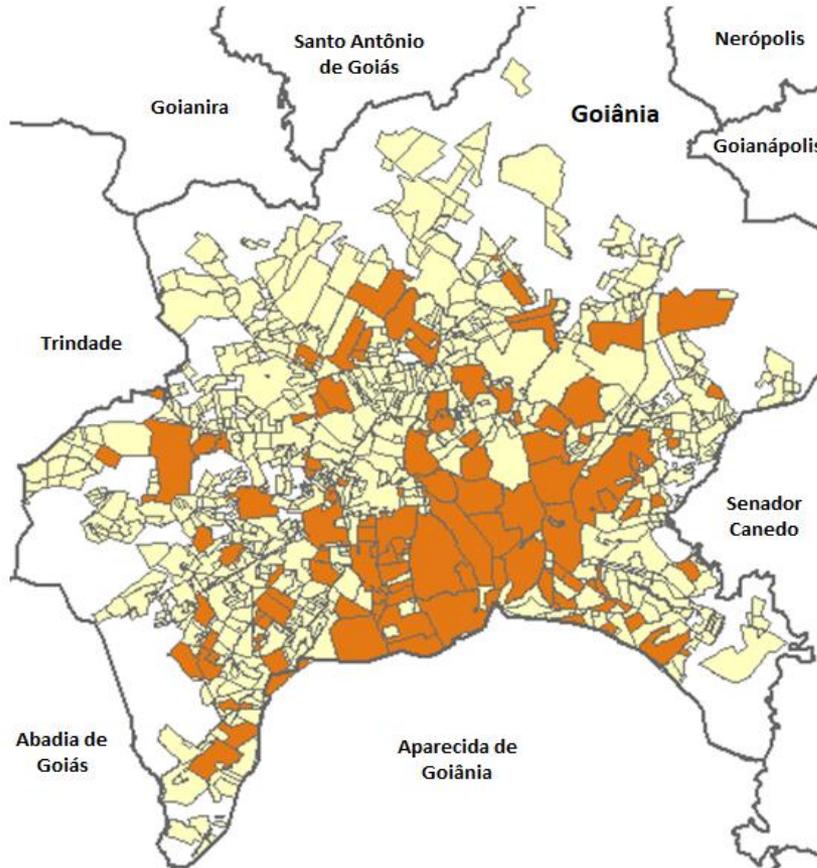
## Renda Familiar (em salários mínimos)

- 3 SM	28,4%
4 a 10 SM	55,4%
+ 10 SM	16,2%

## Acessa Internet

Acessa	99%
Não acessa	1%

# Região de Moradia



Central	15,2%
Intermediário	45,2%
Periférico	39,7%

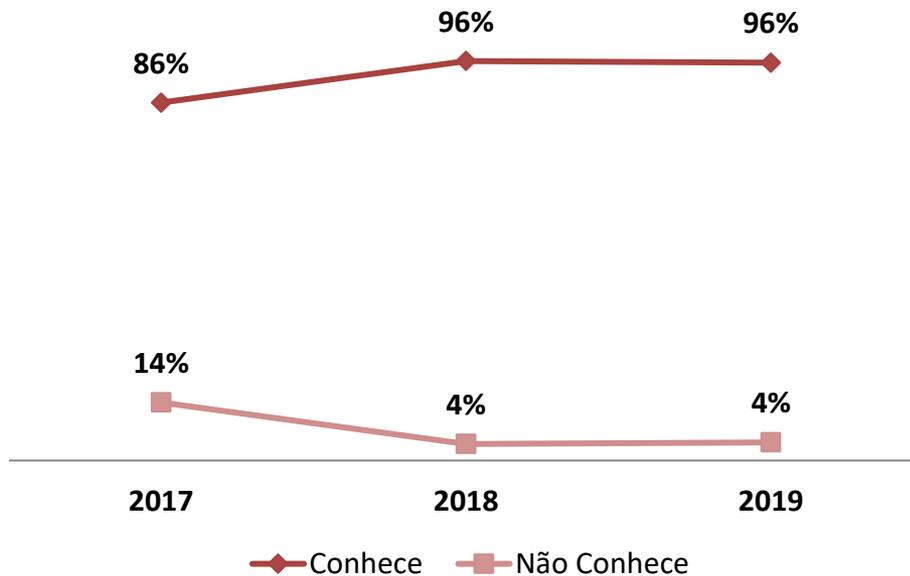
108 bairros foram alcançados pela pesquisa em Goiânia

Pessoas Economicamente Ativa em Goiânia – PEA\*  
Total: 859.937 pessoas

\*Fonte: IBGE – Goiás Goiânia Panorama

# Conhecimento das promoções

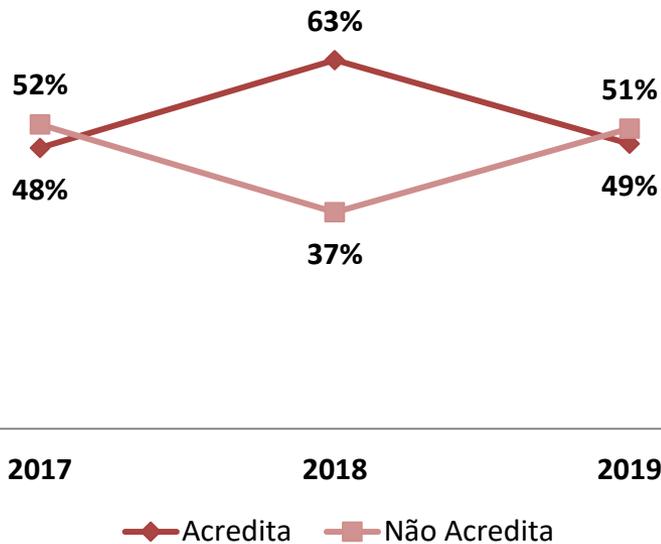
- No dia 29 de novembro acontece a Black Friday, você conhece as promoções ofertadas nesta data?



Ano	Conhece	Não Conhece
2017	86%	14%
2018	96%	4%
2019	96%	4%

# Confiança nas promoções

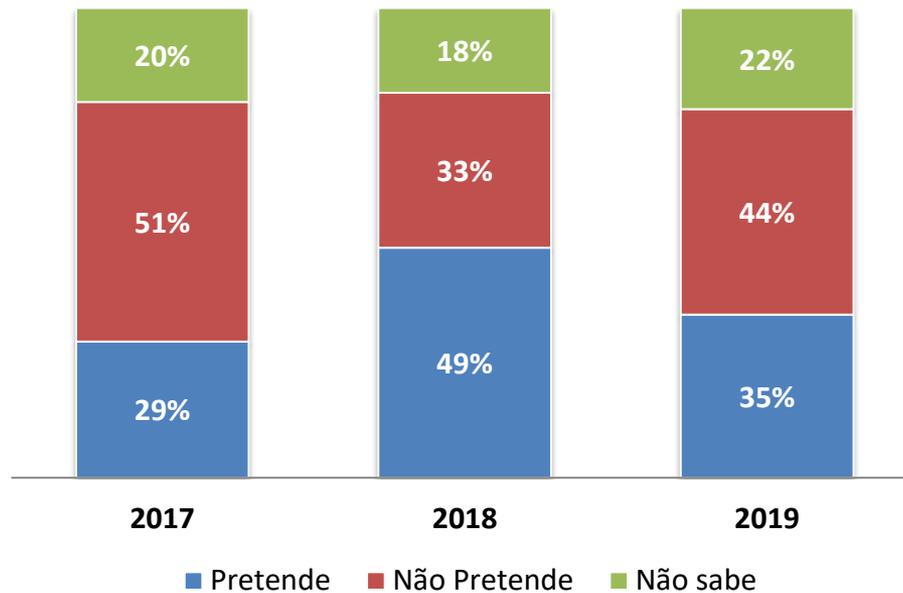
- Você acredita nos descontos ofertados pela Black Friday?



Ano	Acredita	Não Acredita
2017	48%	52%
2018	63%	47%
2019	49%	51%

# Pretensão de compra na data

- No dia 29 de novembro acontece a Black Friday, você pretende comprar na Black Friday?



Ano	Pretende	Não Pretende	Não Sabe
2017	29%	51%	20%
2018	49%	33%	18%
2019	35%	44%	22%

## Pretensão de compra na data – estimativa

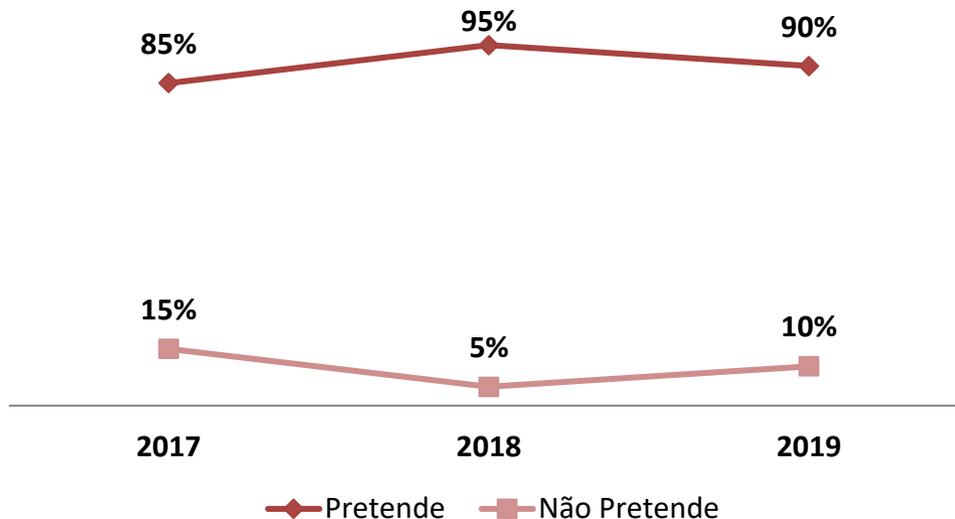
- No dia 29 de novembro acontece a Black Friday, você pretende comprar alguma coisa nesta data? **(quantidade de pessoas que pretendem comprar)**

Ano	Quantidade de pessoas que pretendem comprar (milhares) (*)	Variação % em relação ao ano anterior
2017	236	-
2018	398	69%
2019	298	-25%

(\*) Extrapolação em função da população classificada como economicamente ativa pelo IBGE. Valores arredondados

# Pretensão de compras – pesquisa de preços

- Antes de comprar na Black Friday você pretende realizar pesquisa de preços?



	2017	2018	2019
Sim	85%	95%	90%
Não	15%	5%	10%

*Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar durante a Black Friday*

# Valor da compra

Ano	Valor médio das compras (R\$)	Variação % em relação ao ano anterior
2018	1139	-
2019	1412	24%

*Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday*

Ano	Impacto econômico da data para o comércio em milhões (R\$) (*)	Variação % em relação ao ano anterior
2018	379	-
2019	421	11%

*(\*) Extrapolação em função da população classificada como economicamente ativa pelo IBGE. Valores arredondados*

## Fatores que podem influenciar a compra

- Quais os principais fatores que influenciam na hora de escolher o local de compra? (Pode escolher até 3 opções ordenadas)

	2017	2018	2019
Preço	49%	32%	57%
Localização	26%	21%	40%
Atendimento	52%	6%	35%
Qualidade	-	5%	22%
Comodidade	19%	23%	21%
Estacionamento	10%	1%	16%
Confiabilidade	15%	15%	15%
Promoção/Ofertas	43%	5%	9%
Ambiente	-	3%	6%
Variedade	26%	7%	4%
Indicação de Amigos e Parentes	-	2%	3%

*Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday e que definiram as compras.*

## Definição da compra

- E o que você pretende comprar nesta data?

	2017	2018	2019
Eletrrodomésticos	24%	40%	33%
Celular	25%	17%	22%
Vestuário	22%	13%	18%
Eletrônicos	14%	25%	17%
Calçados	6%	-	9%
Joias e Acessórios	-	4%	8%
Perfumaria	-	3%	4%
Móveis	5%	0,5%	4%
Viagem	-	2%	3%
Informática	3%	-	2%
Outros (*)	13%	2%	8%

*Outros (\*): Painel, ferramentas, produtos na confeitaria, malas, livros, games*

*Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday e que definiram as compras.*

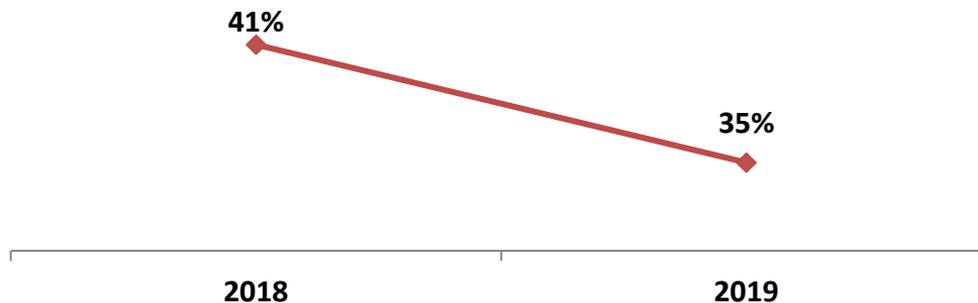
# Forma de pagamento

- Como você pretende pagar por suas compras?

	2018	2019
Cartão de Crédito	51%	60%
Dinheiro	31%	29%
Cartão de Débito	10%	6%
Crediário/Carnê	2%	0,4%
Não sabe	5%	4%

*Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday*

## Evolução do pagamento a vista



**35%** pretendem efetuar os pagamentos à vista em 2019.

## Local de compra

- Você já definiu o local onde realizará a compra na Black Friday?

	2018	2019
Sabe	89%	92%
Não sabe	11%	8%

*Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday*

Ano	Pessoas que já sabem onde comprarão (milhares) (*)	Variação % em relação ao ano anterior
2018	723	-
2019	793	9,7%

*(\*) Extrapolação em função da população classificada como economicamente ativa pelo IBGE. Valores arredondados.*

## Local de compra

- Onde realizará as suas compras?

	2018	2019
Lojas Físicas	60%	53%
Lojas Online	28%	52%
Não sabe	11%	8%

- Considerando as lojas físicas, onde realizará as suas compras?

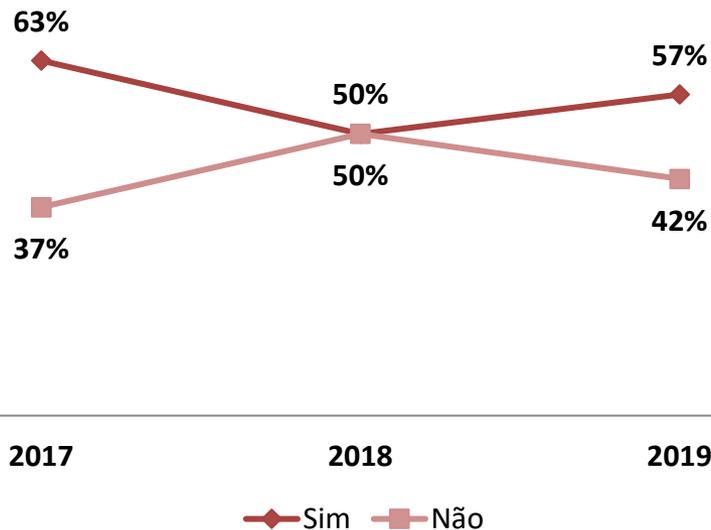
	2018	2019
Shopping center	35%	48%
Centro da cidade	16%	7%
Lojas próprio bairro	12%	8%
Campinas	4%	6%
Rua 44	2%	9%
Outros (*)	1%	10%
Não sabe	40%	22%

*Outros (\*):  
Supermercado e  
revendedores de  
revista.*

*Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday e que decidiram onde realizarão as suas compras.*

# Pretensão de compras – preparação para o Natal

- Vai aproveitar os descontos da Black Friday para comprar os presentes para o Natal?



	2017	2018	2019
Sim	63%	50%	57%
Não	37%	50%	42%

*Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar durante a Black Friday*

## REALIZAÇÃO:

# GRUPOM

CONSULTORIA E PESQUISAS

Av. Paranaíba 253/257 Setor Central  
74015-125 GOIÂNIA GOIÁS

Fone: 62-3237.3700  
Whatsapp (62) 99972-6683

*Informações, assinaturas e estudos especiais*  
E-mail: [grupom@grupom.com.br](mailto:grupom@grupom.com.br)  
<http://www.grupom.com.br>

Responsável Técnico:  
Mario Rodrigues Filho  
CRA – GO D-243  
CRA – GO E-008  
CONRE 1º R 025

## A quem estamos filiados



Associação Brasileira de Analistas  
de Inteligência competitiva



Conselho Regional de Estatística – 1ª REGIÃO