

BLACK FRIDAY 2019

Sumário

- Metodologia
- Perfil dos entrevistados
- Evolução da capacidade de compra
- Pretensão de compra
 - Pretensão de compra na data;
 - Estimativa (quantidade de pessoas que irão às compras na data);
 - Quem será presenteado;
 - Quantidade de presentes;
 - Pesquisa de preços.
- Valor do presente
- Definição do presente
- Forma de pagamento

Metodologia

Público Alvo	Método de Coleta	Amostragem	Período de Coleta
Consumidores em lojas da cidade de Goiânia, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 16 anos e no máximo de 85 anos de todas as classes econômicas e que pretendem comprar produtos na Black Friday.	Pesquisa realizada através de questionário estruturado com coleta através de entrevistas por telefone e face a face e pós ponderada por gênero, idade, região de moradia, renda e escolaridade.	464 entrevistas.	De 28 de Outubro a 4 de Novembro 2019.

Perfil dos Entrevistados

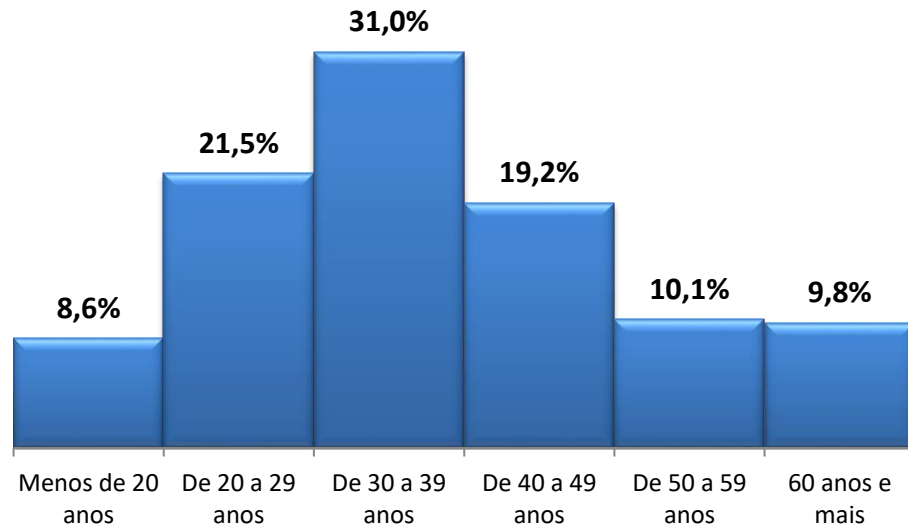
Gênero

Masculino	47,5%
Feminino	52,5%

Grau de Instrução

Ensino Fundamental	8,8%
Ensino Médio	40,0%
Ensino Superior	51,1%

Idade



Perfil dos Entrevistados

Posição do Entrevistado na Residência

Chefe	41,4%
Cônjuge	30,8%
Filho(a)	23,3%
Agregado(a)	4,5%

Situação do Entrevistado

Trabalhando	75,0%
Desempregado	5,9%
Não trabalha	19,1%

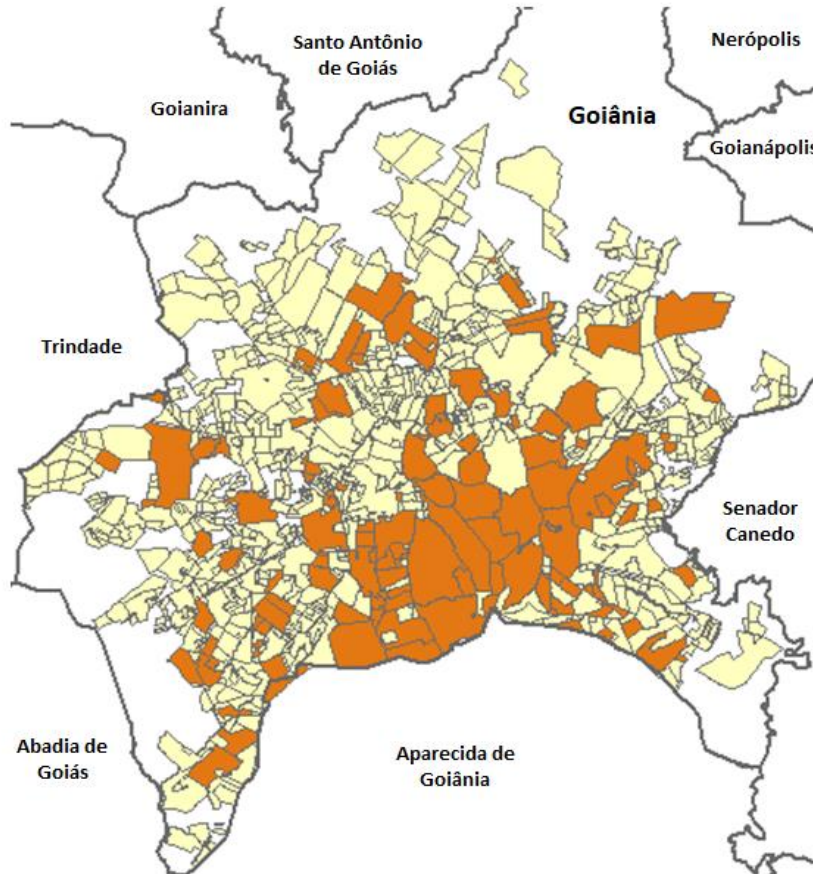
Renda Familiar (em salários mínimos)

- 3 SM	28,4%
4 a 10 SM	55,4%
+ 10 SM	16,2%

Acessa Internet

Acessa	99%
Não acessa	1%

Região de Moradia



Central	15,2%
Intermediário	45,2%
Periférico	39,7%

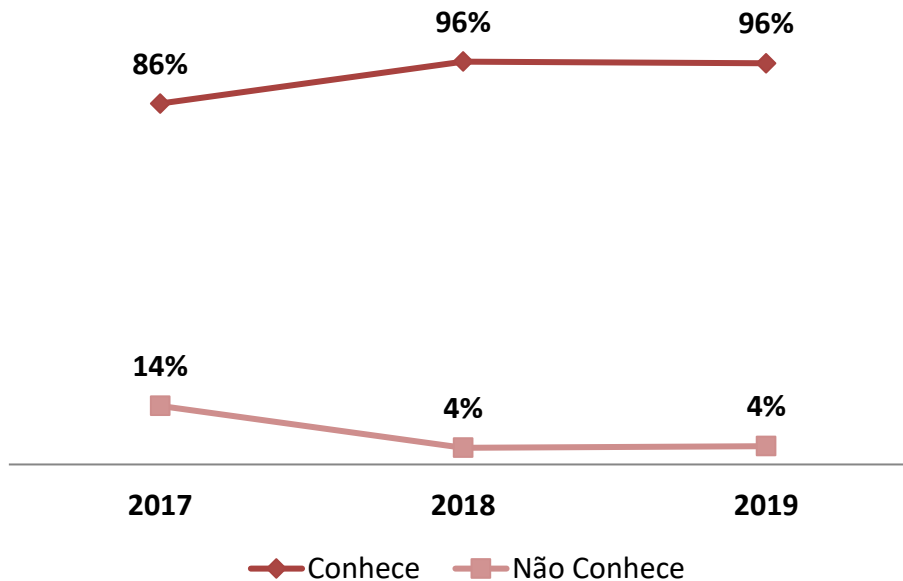
108 bairros foram alcançados pela pesquisa em Goiânia

Pessoas Economicamente Ativa em Goiânia – PEA*
Total: 859.937 pessoas

*Fonte: IBGE – Goiás Goiânia Panorama

Conhecimento das promoções

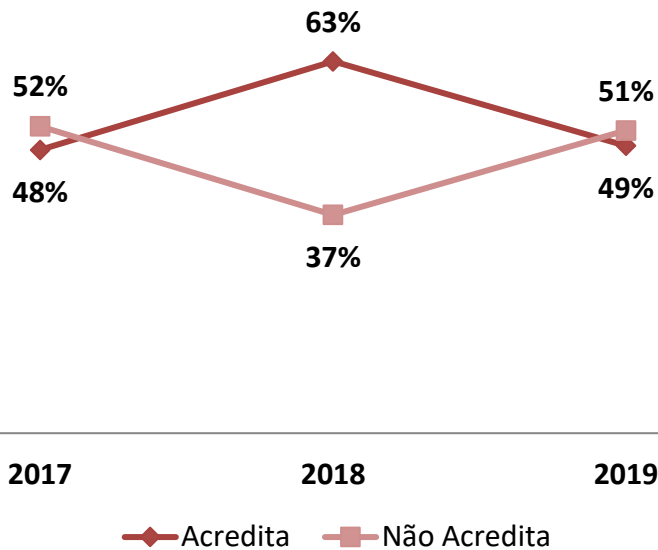
- No dia 29 de novembro acontece a Black Friday, você conhece as promoções ofertadas nesta data?



Ano	Conhece	Não Conhece
2017	86%	14%
2018	96%	4%
2019	96%	4%

Confiança nas promoções

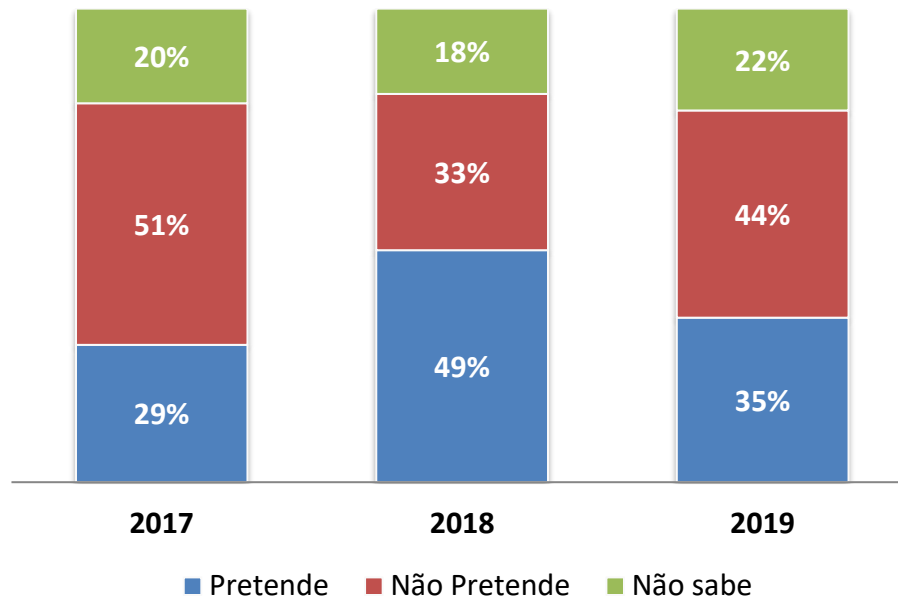
- Você acredita nos descontos ofertados pela Black Friday?



Ano	Acredita	Não Acredita
2017	48%	52%
2018	63%	47%
2019	49%	51%

Pretensão de compra na data

- No dia 29 de novembro acontece a Black Friday, você pretende comprar na Black Friday?



Ano	Pretende	Não Pretende	Não Sabe
2017	29%	51%	20%
2018	49%	33%	18%
2019	35%	44%	22%

Pretensão de compra na data – estimativa

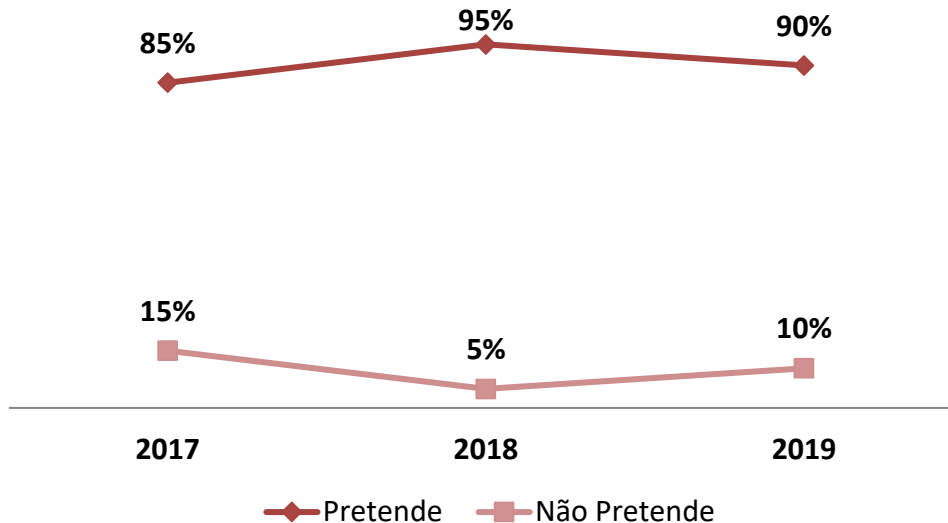
- No dia 29 de novembro acontece a Black Friday, você pretende comprar alguma coisa nesta data? **(quantidade de pessoas que pretendem comprar)**

Ano	Quantidade de pessoas que pretendem comprar (milhares) (*)	Variação % em relação ao ano anterior
2017	236	-
2018	398	69%
2019	298	-25%

(*) Extrapolação em função da população classificada como economicamente ativa pelo IBGE. Valores arredondados

Pretensão de compras – pesquisa de preços

- Antes de comprar na Black Friday você pretende realizar pesquisa de preços?



	2017	2018	2019
Sim	85%	95%	90%
Não	15%	5%	10%

Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar durante a Black Friday

Valor da compra

Ano	Valor médio das compras (R\$)	Variação % em relação ao ano anterior
2018	1139	-
2019	1412	24%

Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday

Ano	Impacto econômico da data para o comércio em milhões (R\$) (*)	Variação % em relação ao ano anterior
2018	379	-
2019	421	11%

() Extrapolação em função da população classificada como economicamente ativa pelo IBGE. Valores arredondados*

Fatores que podem influenciar a compra

- Quais os principais fatores que influenciam na hora de escolher o local de compra? (Pode escolher até 3 opções ordenadas)

	2017	2018	2019
Preço	49%	32%	57%
Localização	26%	21%	40%
Atendimento	52%	6%	35%
Qualidade	-	5%	22%
Comodidade	19%	23%	21%
Estacionamento	10%	1%	16%
Confiabilidade	15%	15%	15%
Promoção/Ofertas	43%	5%	9%
Ambiente	-	3%	6%
Variedade	26%	7%	4%
Indicação de Amigos e Parentes	-	2%	3%

Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday e que definiram as compras.

Definição da compra

- E o que você pretende comprar nesta data?

	2017	2018	2019
Eletrrodomésticos	24%	40%	33%
Celular	25%	17%	22%
Vestuário	22%	13%	18%
Eletrônicos	14%	25%	17%
Calçados	6%	-	9%
Joias e Acessórios	-	4%	8%
Perfumaria	-	3%	4%
Móveis	5%	0,5%	4%
Viagem	-	2%	3%
Informática	3%	-	2%
Outros (*)	13%	2%	8%

Outros (): Painel, ferramentas, produtos na confeitaria, malas, livros, games*

Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday e que definiram as compras.

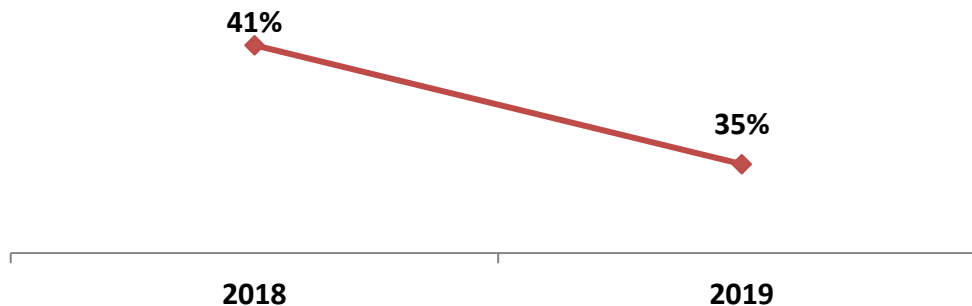
Forma de pagamento

- Como você pretende pagar por suas compras?

	2018	2019
Cartão de Crédito	51%	60%
Dinheiro	31%	29%
Cartão de Débito	10%	6%
Crediário/Carnê	2%	0,4%
Não sabe	5%	4%

Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday

Evolução do pagamento a vista



35% pretendem efetuar os pagamentos à vista em 2019.

Local de compra

- Você já definiu o local onde realizará a compra na Black Friday?

	2018	2019
Sabe	89%	92%
Não sabe	11%	8%

Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday

Ano	Pessoas que já sabem onde comprarão (milhares) (*)	Variação % em relação ao ano anterior
2018	723	-
2019	793	9,7%

() Extrapolação em função da população classificada como economicamente ativa pelo IBGE. Valores arredondados.*

Local de compra

- Onde realizará as suas compras?

	2018	2019
Lojas Físicas	60%	53%
Lojas Online	28%	52%
Não sabe	11%	8%

- Considerando as lojas físicas, onde realizará as suas compras?

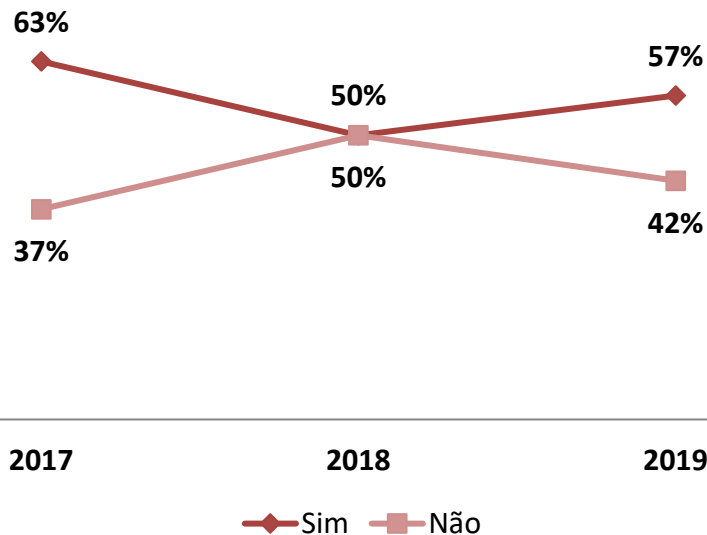
	2018	2019
Shopping center	35%	48%
Centro da cidade	16%	7%
Lojas próprio bairro	12%	8%
Campinas	4%	6%
Rua 44	2%	9%
Outros (*)	1%	10%
Não sabe	40%	22%

Outros ():
Supermercado e
revendedores de
revista.*

Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar na Black Friday e que decidiram onde realizarão as suas compras.

Pretensão de compras – preparação para o Natal

- Vai aproveitar os descontos da Black Friday para comprar os presentes para o Natal?



	2017	2018	2019
Sim	63%	50%	57%
Não	37%	50%	42%

Somente aquelas pessoas que declararam que pretendem comprar durante a Black Friday

□ REALIZAÇÃO:

GRUPOM

CONSULTORIA E PESQUISAS

Av. Paranaíba 253/257 Setor Central
74015-125 GOIÂNIA GOIÁS

Fone: 62-3237.3700
Whatsapp (62) 99972-6683

Informações, assinaturas e estudos especiais
E-mail: grupom@grupom.com.br
<http://www.grupom.com.br>

Responsável Técnico:
Mario Rodrigues Filho
CRA – GO D-243
CRA – GO E-008
CONRE 1º R 025

A quem estamos filiados



Associação Brasileira de Analistas
de Inteligência competitiva



Conselho Regional de Estatística – 1ª REGIÃO