

POLÍTICA DE ANÚNCIOS GRÁFICOS / REVISTA O LOJISTA

A política de anúncio gráfico regula o tipo e a qualidade das imagens que você vai usar em seus anúncios gráficos. O objetivo é manter os padrões de qualidade e de conteúdo das imagens a fim de garantir a satisfação e sucesso dos usuários.

A política abrange especificações de anúncios gráficos, como qualidade da imagem e do anúncio, conteúdo inaceitável e layout gráfico.

Resumo das diretrizes:

Qualidade: a CDL Goiânia não permite que as imagens sejam de má qualidade. As imagens devem ser nítidas e reconhecíveis. O conteúdo e o propósito devem ser fáceis de compreender e todo o texto deve ser claro e legível.

Layout do anúncio gráfico: as diretrizes de layout gráfico controlam o tamanho e a orientação do seu anúncio. Os anúncios gráficos têm requisitos de tamanho e largura específicos e devem preencher completamente a área do tamanho que você escolher. Caso contrário, os anúncios gráficos podem não parecer corretos na Revista O Lojista, pois as imagens podem ser muito menores do que o formato escolhido. As imagens não podem ser giradas, nem invertidas. As imagens não podem mostrar mais de um anúncio ao mesmo tempo ou o mesmo anúncio diversas vezes.

Conteúdo do anúncio gráfico: temos diretrizes para o conteúdo adequado que pode aparecer em imagens. Geralmente, o conteúdo dos anúncios gráficos deve ser adequado para famílias, o que significa que as imagens devem ser apropriadas para exibição para menores de idade. Assim, seu anúncio gráfico não pode conter qualquer material adulto, temas sexuais, estimo a violência ou linguagem inapropriada. Os exemplos de conteúdo de anúncios que não vão ser aprovados incluem um anúncio que promova o consumo de bebidas alcoólicas, armas de fogo, mulheres nuas ou seminuas e um anúncio de um site pornográfico.

Editorial e formato

Afiliação implícita

Não sugira de forma implícita uma afiliação ou parceria imprecisa.

Seus anúncios não podem sugerir implicitamente uma afiliação, uma parceria ou qualquer relacionamento especial com a Revista O Lojista. Seus anúncios e sites não podem conter uma linguagem que provavelmente cause confusão quanto à associação entre os serviços da CDL Goiânia.

Exemplos de afiliação imprecisa:

"Oferta especial do Portal CDL!"

"Recomendado pela CDL Goiânia"

"Patrocinado pela CDL"

Seus anúncios não podem sugerir implicitamente uma afiliação com a Revista O Lojista

Exemplo de afiliação imprecisa:

"Oferta especial desta revista!"

Conteúdo adulto e sexual

Os anúncios só podem utilizar conteúdo Indicado para menores.

Os anúncios são revisados e classificados como "Indicado para menores", "Não indicado para menores" ou "Conteúdo sexual para adultos", dependendo do conteúdo do anúncio. Somente imagens na categoria "Indicado para menores" (que não incluam conteúdo adulto) serão aprovadas.

As imagens não podem conter:

Material impróprio para menores de 18 anos de idade.

Assuntos de avançado teor sexual, nudez ou atividades sexuais.

Linguagem grosseira ou indecente.

Conteúdo inadequado ou ofensivo.

Reservamo-nos o direito de aplicar nossos critérios editoriais no que diz respeito a essa exigência para imagens.

A CDL Goiânia não aceita publicidade com fotos de arma de qualquer natureza.

A CDL Goiânia não aceita publicidade para a promoção de pornografia infantil nem de qualquer outro conteúdo de conotação sexual envolvendo crianças ou outro material não-consensual. Também não permitimos anúncios que promovam pornografia juvenil nem qualquer outra pornografia que faça descrição de modelos menores de idade.

Os exemplos incluem, entre outros, anúncios para "xxx juvenil", "pornografia juvenil" e pornografia com "colegiais". A CDL Goiânia não permite esse conteúdo, quer o site esteja ou não em conformidade com as regulamentações governamentais para esse tipo de publicidade.

Declarações competitivas

Justifique as declarações competitivas.

As declarações competitivas implicam que seu produto ou serviço seja melhor que o de um concorrente. Se o texto do seu anúncio contiver linguagem competitiva em relação a outras empresas, será preciso justificar essas declarações de forma específica.

Você pode justificar sua declaração de várias maneiras, como um gráfico ou tabela comparando os recursos ou os preços do seu produto e do produto concorrente, ou uma análise comparativa discutindo por que o seu produto é superior.

Por exemplo, um texto de anúncio com a afirmação "Melhor que a CDL" seria considerado uma declaração competitiva e exigiria justificativa.

Frases inaceitáveis

Não use frases inaceitáveis.

Frases genéricas desse tipo acrescentam pouco valor à mensagem do anúncio. O espaço limitado do texto deve conter uma linguagem informativa e concisa, que diferencie você da concorrência.

Imitação de artigos de notícias e recursos ou anúncios de texto

Não imite artigos de notícias e recursos ou anúncios de texto.

Seus anúncios não podem imitar artigos de notícias e recursos.

Layout gráfico

Evite imagens com layouts não convencionais.

Seus anúncios gráficos:

- Precisam ocupar todo o espaço do tamanho de imagem escolhido por você.
- Não podem aparecer enviesados ou invertidos.
- Não podem ser subdivididos, conter várias cópias da mesma imagem dentro do anúncio ou adotar qualquer outra forma que gere a aparência de mais de um anúncio.

Marcas registradas

Procedimentos para reivindicação de marcas registradas:

Siga nossas políticas de marcas registradas.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia reconhece a importância das marcas registradas. Os Termos e condições da CDL Goiânia com os anunciantes proíbem a violação de propriedade intelectual por parte deles. Os anunciantes são responsáveis pelo texto usado nesses anúncios.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia leva a sério as alegações de violação de marcas registradas e, como cortesia, investiga as questões levantadas pelos proprietários das marcas registradas. As marcas registradas são territoriais e se aplicam apenas a determinados bens ou serviços. Desse modo, várias partes podem ser proprietárias da mesma marca em países ou setores distintos. Por isso, ao processar as reivindicações, A CDL Goiânia solicitará que o proprietário da marca registrada forneça informações sobre as regiões em que a marca é válida e sobre os bens ou serviços aos quais ela se aplica. Observe o seguinte sobre o nosso processo de reivindicação:

O proprietário da marca registrada não precisa ser anunciante da Revista O Lojista para enviar uma reivindicação.

Qualquer investigação desse tipo afetará somente os anúncios da Revista O Lojista ou veiculados na Revista O Lojista.

Como a CDL Goiânia não atua como intermediário de terceiros, incentivamos os proprietários de marcas registradas a resolver suas divergências diretamente com os anunciantes, principalmente porque os anunciantes podem ter anúncios semelhantes em exibição por meio de outras soluções de publicidade.

Procedimento para reivindicação

Quando recebemos a reivindicação do proprietário de uma marca registrada, investigamos o uso dessa marca registrada somente no anúncio. Nossa investigação afetará somente os anúncios da CDL Goiânia ou veiculados na Revista O Lojista.

Se a nossa investigação concluir que o anunciante está usando a marca registrada no anúncio, solicitaremos que ele remova a marca e impediremos que ele a utilize novamente no anúncio.

A Revista O Lojista se dedica a fornecer anúncios relevantes aos seus usuários, anunciantes e editores. Investigamos violações de marcas registradas no anúncio como uma cortesia ao proprietário da marca registrada e também para garantir que os anúncios sejam claros para os usuários.

Os proprietários de marcas registradas podem enviar uma reivindicação específica ou geral sobre a utilização das suas marcas. Reivindicação específica significa que investigaremos os termos de uma marca registrada somente em anúncios específicos. É necessário que o proprietário da marca registrada forneça os URLs em questão. Além disso, não investigaremos o uso de tal marca registrada em nenhum outro anúncio. Reivindicação geral significa que investigaremos o uso da marca registrada em todos os anúncios relevantes. Não é necessário que o proprietário da marca registrada forneça os URLs específicos em questão. No entanto, se houver anunciantes específicos autorizados a usar a(s) marca(s) registrada(s), o proprietário da marca precisará fornecer os IDs do cliente ou os e-mails de login correspondentes.

Se você for proprietário de uma marca registrada (ou estiver representando um proprietário) e não concordar com o uso de determinado termo por parte de um anunciante, envie as seguintes informações obrigatórias em uma carta assinada e confeccionada em papel timbrado da sua empresa. Se a reivindicação estiver relacionada ao uso da sua marca registrada, envie uma única reivindicação com as informações de propriedade da marca registrada nessas regiões. Adotaremos o procedimento apropriado para sua reivindicação.

1. Seu nome e suas informações de contato (inclusive o endereço de e-mail).

2. O nome da sua empresa.
3. O nome do proprietário da marca registrada.
4. Sua relação com o proprietário da marca registrada.
5. Detalhes relativos às marcas registradas em questão. Para cada marca registrada em questão, forneça todas as informações a seguir:
 - a. A marca registrada (e confirme se ela é uma marca em formato de texto em caracteres padrão).
 - b. O país/território em que a marca está registrada.
 - c. O número de registro (ou indique que você está reivindicando direitos em países/territórios em que os direitos são adquiridos pelo uso).
 - d. Confirme se a marca está registrada e não pendente (ou indique que a marca está sendo usada, se estiver reivindicando direitos em um país de direitos comuns).
6. Informe se a reivindicação envolve todos os anunciantes ou apenas anunciantes específicos.
7. Se ela envolver apenas anunciantes específicos, forneça uma lista com os nomes desses anunciantes ou com os anúncios em questão.
8. Informe se há usuários com autorização para usar as marcas.
9. Confirme que você concorda com as declarações legais a seguir:
 - a. "Acredito de boa fé que o uso das marcas registradas descritas acima com os anúncios também descritos acima não está autorizado pelo proprietário da marca registrada ou seu agente. Esse uso também não é permitido por lei."
 - b. "Afirmo que as informações desta notificação são verdadeiras e corretas e que estou autorizado a agir em nome do proprietário da marca registrada."
10. Sua assinatura.

Por favor, envie a sua reclamação para o endereço a seguir:

Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia

Endereço: Rua 08 nº 626 – Setor Oeste | CEP: 74.115 – 100 | Goiânia/GO

Telefone: [62] 4002.4224

Procedimento para autorização do uso de marcas registradas:

Autorização do uso de marcas registradas na sua campanha de publicidade

Se processarmos uma reivindicação de marca registrada, os anunciantes que utilizarem essa marca no setor do proprietário da marca registrada terão seus anúncios reprovados de acordo com os processos descritos acima.

Se um anunciante tiver sido impedido de usar uma marca registrada e discordar da declaração de direitos exclusivos do proprietário ou acreditar que tem o direito de usar a marca, nós o incentivaremos a entrar em contato diretamente com o proprietário da marca registrada e pedir permissão para usá-la. O anunciante só poderá usar a marca registrada em sua campanha de publicidade se o proprietário (ou o contato mencionado na reivindicação de marcas registradas) da marca fornecer uma autorização a CDL Goiânia. O proprietário da marca registrada pode alterar ou rescindir a autorização a qualquer momento. Desse modo, analise os critérios a seguir para verificar se você tem qualificação para enviar o formulário de solicitação de autorização.

Aceitamos somente solicitações de autorização diretamente do proprietário da marca registrada ou de um contato mencionado na reivindicação de marcas registradas. Não podemos aceitar solicitações de filiais regionais ou subsidiárias do proprietário da marca registrada, a menos que elas sejam o contato mencionado no formulário de reivindicação de marcas registradas ou tenham sido autorizadas pelo proprietário.

Aceitamos somente solicitações de autorização não condicionais. Desse modo, não imponha condições para a utilização da marca registrada, como período ou tipo de conteúdo do anúncio. Só podemos proibir ou permitir o uso em geral de determinado termo por um anunciante. Os proprietários de marcas registradas podem revogar a autorização a qualquer momento.

Não utilize esse formulário se você não for o proprietário da marca ou o contato mencionado na reivindicação de marcas registradas. Os proprietários de marcas registradas também podem utilizar esse formulário para autorizar suas próprias contas.

Se você concordar com as declarações acima, registre uma solicitação de autorização do uso de marcas registradas on-line.

Para enviar a sua reivindicação envie um fax para: 62 3216.3819

Reivindicação de produtos falsificados

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia proíbe a venda e a promoção de produtos falsificados. Os produtos falsificados contêm um logotipo ou uma marca registrada idêntica ou que dificilmente pode ser diferenciada da marca registrada verdadeira. Os falsificadores tentam ludibriar os consumidores fazendo-os acreditar que os produtos falsificados são verdadeiros ou vendem seus produtos como falsificados, réplicas ou imitações do produto original. Os produtos falsificados são diferentes da violação padrão de marcas registradas. No primeiro caso, os falsificadores tentam passar seus produtos como se fossem originais e, no segundo, uma marca semelhante é usada de maneira confusa. Os produtos falsificados são diferentes dos pirateados ou da violação de direitos autorais pois, nesse caso, o objeto da cópia é a marca registrada e não os produtos, como livros, ilustrações, software etc.

Investigaremos todas as reivindicações sensatas e poderemos reprovar ou desativar anúncios e/ou encerrar contas de anunciantes. Qualquer investigação ou ação desse tipo afetará somente os anúncios da CDL Goiânia ou veiculados na Revista O Lojista.

Mediante solicitação e aprovação, as informações de contato do reivindicante poderão ser encaminhadas ao(s) anunciante(s) afetado(s).

Se você tiver alguma dúvida sobre a venda de produtos falsificados nos anúncios da Revista O Lojista, registre uma reivindicação.

Ortografia e símbolos

Siga as regras gramaticais e ortográficas adequadas.

Os anúncios não devem utilizar ortografia ou gramática não convencionais. Todos os símbolos, números ou letras usados devem representar o verdadeiro sentido do símbolo.

Exemplo de uso incorreto de letras/símbolos:

Nosso produto é > vc!

Preços, descontos e ofertas gratuitas

Confirme preços, descontos e ofertas gratuitas anunciadas.

Se o seu anúncio incluir um preço, um desconto especial ou uma oferta "gratuita", isso deve ser exibido de forma clara e adequada no seu site a, no máximo, 1 ou 2 cliques da página de destino do anúncio.

Os preços no texto do anúncio devem ser exatos. Os preços também podem se aplicar a compras maciças. No caso de ofertas gratuitas, é aceitável se o usuário puder inferir que o produto é realmente gratuito, mesmo que a palavra "gratuito" não apareça junto com o produto ou serviço.

Exemplos:

Se você mencionar no texto do anúncio que vende meias com 20% de desconto, o seu telefone ou site precisará informar claramente meias com o desconto anunciado.

Eis alguns exemplos que exigiriam confirmação: "Economize R\$ 40,00 na primeira compra", "Brinde na compra" e "DVDs por apenas R\$ 10,00".

Qualidade de imagem

Carregue imagens de alta qualidade.

As imagens dos anúncios devem ser nítidas e reconhecíveis. O texto que aparece nas imagens dos anúncios deve ser legível. Reservamo-nos o direito de reprovar imagens de anúncios de baixa qualidade ou com pouca nitidez.

Relevância das imagens

Crie anúncios relevantes e precisos.

Inclua somente informações relevantes, como uma frase de chamariz, as especificações do produto ou os números dos modelos. Deixe que a imagem transmita o restante da mensagem.

Talvez você queira destacar a imagem do seu anúncio incluindo o nome da sua empresa, a área de atividade ou os nomes dos produtos na imagem.

Se você oferece um produto ou serviço apenas para uma determinada região, pode comunicar isso na imagem.

Superlativos

Evite usar superlativos genéricos.

Se o seu anúncio contiver expressões subjetivas ou comparativas como "o melhor" ou "o número 1", você deverá apresentar claramente uma confirmação de terceiros no seu site. Essa confirmação de terceiros deve vir de alguém ou de algum grupo sem relação com seu site. Depoimentos de clientes não representam confirmação de terceiros.

Por exemplo, se um anúncio declarar ser o "Melhor da web", o site deverá exibir a confirmação dessa declaração por terceiros. Um selo da revista Forbes indicando que o site recebeu um prêmio como o "melhor da web" seria aceitável e o anúncio estaria de acordo com esta política.

Tamanho e formato da imagem

Envie imagens de tamanho e formato corretos.

Os anúncios gráficos podem ser formatados como arquivos. Corel, PDF e JPEG 300dpi.

Nós vamos mostrar anúncios gráficos dos seguintes tamanhos na Revista O Lojista Goiânia.

veja os exemplos.

Capa ou página inteira: 20,5 cm x 27,9 cm

Página dupla/espelhada 41 cm x 27,9 cm

½ página 20,5 cm x 12,9 cm

¼ página 20,5 cm x 6,9 cm

Os anúncios gráficos não podem ser redimensionados. Todos os anúncios devem ser enviados nos tamanhos de formato grande padrão.

Conteúdo

Afiliação para entrada de dados

Não anuncie programas afiliados para entrada de dados.

Não é permitida publicidade para a promoção de programas afiliados para entrada de dados. Isso inclui anúncios que direcionem os usuários para sites que promovam a criação ou a entrada de dados de mais anúncios que direcionem os usuários para o mesmo site.

Não há exceções a essa política, que se destina a proteger os anunciantes.

Ajuda acadêmica

Não promova ajuda acadêmica inaceitável.

Não é permitida publicidade que promova ajuda acadêmica. Isso inclui serviços de "realização de prova" em que alguém realiza a prova no lugar do aluno, bem como serviços de redação de artigos acadêmicos oferecendo teses, dissertações etc. personalizadas ou pré-redigidas.

Ajuda para aprovação em testes de droga

Não promova ajuda para aprovação em testes de droga.

Não é permitida publicidade para a promoção de produtos destinados a ajudar alguém a passar em um teste de droga. Isso inclui produtos como fórmulas para mascarar testes de droga e aditivos para exames de urina.

Aparelhos para trânsito

Não promova aparelhos para trânsito ilegais que violem as leis de trânsito.

Não é permitida a publicidade para promoção de dispositivos que detectem radares, bloqueiem, confundam ou difundam seus sinais, coberturas para placas, dispositivos para alterar sinais de tráfego e produtos relacionados.

Além disso, não é permitido fazer publicidade para a promoção de detectores de radar e de nenhum aparelho relacionado capaz de possibilitar que um motorista cometa infrações de trânsito ou evite a detecção desse tipo de infração.

Armas

A promoção de armas é restrita.

Não é permitida publicidade para a promoção de determinadas armas, como armas de fogo e componentes, munições, canivetes de mola, canivetes tipo butterfly e socos ingleses.

Atividades de hackers

Não promova atividades de hackers.

Não é permitida publicidade para a promoção de atividades de hackers nem de ferramentas que incentivem a violação de direitos autorais.

Por exemplo, não permitimos:

Sites que fornecem instruções ou equipamentos para acessar ilegalmente ou adulterar softwares, servidores ou websites

Sites ou produtos que permitem o acesso ilegal a telefones celulares e outros aparelhos/sistemas de comunicação ou exibição de conteúdo

Aparelhos que desbloqueiam a proteção de direitos autorais, como alguns mod chips

Produtos que prejudicam sinais de cabo e satélite para obter serviços a cabo gratuitos

Cópias ou backups de versões de software, CDs ou DVDs que não sejam para uso pessoal

Produtos ou serviços que burlam tecnologias de gerenciamento de direitos digitais ou medidas de proteção técnica de trabalhos protegidos por leis de direitos autorais

Bebidas alcoólicas

Não promova produtos alcoólicos inaceitáveis ou bebidas alcoólicas onde houver restrições.

Permitimos anúncios para promoção de bebidas alcoólicas com as seguintes restrições com base em regulamentações locais.

- **Bebidas destiladas e licores:**

Não são permitidos anúncios que promovam diretamente a venda de bebidas destiladas e licores. Isso significa que a venda de bebidas destiladas e de licores não pode ser promovida em anúncios. No entanto, os anúncios de bebidas destiladas e licores com o único propósito de promover uma marca podem ser segmentados, onde tais anúncios obedeçam às regulamentações locais.

- **Cerveja:**

Anúncios de cerveja podem ser segmentados desde que obedeçam às regulamentações locais.

- **Vinho e champanhe:**

Anúncios de champanhes e de vinhos são permitidos onde obedeçam às regulamentações locais.

- **Todos os produtos alcoólicos:**

Por considerarmos a cerveja, o vinho, o champanhe, as bebidas destiladas e os licores como produtos destinados à venda e ao consumo de adultos, os anúncios que promovem esses produtos receberão o status Não indicado para menores.

Algumas jurisdições podem impor o cumprimento das regulamentações adicionais a seguir. Elas podem:

Exigir permissões do governo para a propaganda de bebidas alcoólicas,

Proibir anúncios de bebidas com um determinado nível de teor alcoólico,

E/ou exigir a presença de determinados avisos em anúncios de bebidas alcoólicas

O anunciante é responsável por garantir que qualquer anúncio relacionado a bebidas alcoólicas (incluindo cerveja, vinho, champanhe, bebidas destiladas e licor) obedeça a todas as leis nacionais, estaduais e locais, bem como às diretrizes autorregulatórias e da indústria relacionadas ao canal, ao conteúdo e à natureza dos anúncios. Ao posicionar tais anúncios com ou por intermédio da Revista O Lojista, você informa que eles obedecem a todas as regulamentações aplicáveis nos países para os quais os anúncios estão segmentados.

Além disso, verifique se o anúncio obedece aos nossos princípios de publicidade de bebidas alcoólicas sugeridos, que declaram que os anúncios devem:

Ser sempre segmentados para um público-alvo adulto e nunca para o que está abaixo da maioridade.

Somente mostrar modelos e atores que são, ou aparentam ser, maiores de 25 anos.

Não conter qualquer reivindicação curativa ou terapêutica, exceto as permitidas por lei.

Não conter reivindicações ou representações de que indivíduos podem obter sucesso social, profissional, educacional, romântico, sexual ou atlético como resultado do consumo de bebidas alcoólicas.

Promover somente o consumo responsável de bebidas e não promover o consumo excessivo ou os efeitos intoxicantes do consumo de bebidas alcoólicas.

Conteúdo adulto e sexual

Os anúncios só podem utilizar conteúdo Indicado para menores.

Os anúncios são revisados e classificados como "Indicado para menores", "Não indicado para menores" ou "Conteúdo sexual para adultos", dependendo do conteúdo do anúncio e do site. Somente imagens na categoria "Indicado para menores" (que não incluam conteúdo adulto) serão aprovadas.

As imagens não podem conter:

- Material impróprio para menores de 18 anos de idade.
- Assuntos de avançado teor sexual, nudez ou atividades sexuais.
- Linguagem grosseira ou indecente.
- Conteúdo inadequado ou ofensivo.

Reservamo-nos o direito de aplicar nossos critérios editoriais no que diz respeito a essa exigência para imagens.

A CDL Goiânia não aceita publicidade para a promoção de pornografia infantil nem de qualquer outro conteúdo de conotação sexual envolvendo crianças ou outro material não-consensual. Também não permitimos anúncios que promovam pornografia juvenil nem qualquer outra pornografia que faça descrição de modelos menores de idade.

Os exemplos incluem, entre outros, anúncios para "xxx juvenil", "pornografia juvenil" e pornografia com "colegiais". A CDL não permite esse conteúdo, quer o site esteja ou não em conformidade com as regulamentações governamentais para esse tipo de publicidade.

Direitos autorais

Não promova conteúdos protegidos por direitos autorais sem permissão.

Os direitos autorais são ativos importantes nos quais o detentor dos direitos autorais mantém exclusividade. Você não pode usar o Portal da CDL para promover a cópia ou a distribuição de conteúdos que não sejam permitidos por lei e para os quais você não tenha o consentimento do detentor do direito autoral.

Discriminação e violência

Não promova a violência nem divulgue conteúdo contra um grupo protegido.

Não são permitidos anúncios com textos que discriminem qualquer organização, pessoa ou grupo de pessoas. Da mesma forma, não são permitidas tentativas de investigação de histórico com a finalidade de prejudicar os interesses de um grupo protegido.

Anúncios associados não podem promover a violência nem divulgar conteúdo contra um grupo protegido. Um grupo protegido sofre discriminação por:

Raça ou etnia

Cor

Nacionalidade

Religião

Deficiência física

Sexo

Idade

Status de reservista militar

Orientação/identidade sexual

Documentos falsificados

Não promova documentos falsificados.

Não é permitida publicidade para a promoção de documentos falsificados como identidades, passaportes, cartões de seguridade social, documentação para imigração, diplomas e títulos de nobreza.

Além disso, é proibida publicidade para a promoção de serviços que permitam que pessoas empreguem outras para fazer testes padronizados em seu lugar.

Drogas e instrumentos para uso de drogas

Não promova drogas e instrumentos para uso de drogas.

Não é permitida publicidade para a promoção de drogas e instrumentos para uso de drogas. Isso inclui acessórios para drogas, drogas ilegais, materiais relacionados a drogas e drogas herbáceas, como sálvia e cogumelos.

e-Gold

Não promova produtos e-gold ou relacionados.

Não é permitida publicidade de conteúdo e-gold e relacionado a e-gold. Isso inclui, mas não se limita a, câmbio de e-gold, investimentos em e-gold e contas de e-gold.

Espécies ameaçadas

Não promova produtos obtidos de espécies ameaçadas ou em extinção.

Não é permitida publicidade de produtos obtidos de espécies ameaçadas ou em extinção. Isso inclui, mas não se limita a produtos provenientes de elefantes, tubarões, tigres, baleias, rinocerontes ou golfinhos.

Esteróides anabolizantes

Não promova esteróides anabolizantes.

Não é permitida a publicidade de esteróides anabolizantes, comprimidos e suplementos esteróides para aumento de massa muscular e conteúdo relacionado, independentemente das declarações de legalidade que o anunciante possa ter.

Fogos de artifício e dispositivos pirotécnicos

Não promova fogos de artifício e dispositivos pirotécnicos.

Não é permitida publicidade para a promoção de fogos de artifício e dispositivos pirotécnicos.

Fraudes/phishing de informações pessoais

Não utilize phishing nem outras táticas de fraude.

Não é permitida publicidade de sites que colem informações pessoais de caráter confidencial nem que recolham fundos com formulários falsificados, reivindicações falsas ou uso não-autorizado das marcas comerciais da CDL Goiânia. São exemplos de informações pessoais: endereços de e-mail, nomes de usuários, senhas e/ou informações de pagamento. Da mesma forma, não é permitida publicidade de conteúdo ou programas do tipo "carro movido a água".

Jogos de azar

Não promova jogos de azar on-line nem sites relacionados ao segmentar anúncios.

Não é permitido divulgar websites de jogos de azar on-line.

Os jogos de azar on-line compreendem, mas não se limitam a:

- jogos de cartas e apostas esportivas
- loterias
- bingo
- pôquer
- sites que ofereçam dicas, probabilidades e vantagens
- software que favoreça cassinos e jogos de azar on-line
- tutoriais on-line de jogos de azar
- livros eletrônicos relacionados a jogos de azar
- jogos de azar "sem apostas" ou jogos de habilidades de cassinos, incluindo sites que tenham como principal finalidade os jogos de azar "sem apostas"

- sites afiliados com a finalidade principal de direcionar tráfego para sites de jogos de azar on-line

Por considerarmos os produtos relacionados a jogos de azar como sendo destinados a adultos, atribuiremos o status **Não indicado para menores** aos anúncios que promovem jogos de azar on-line.

Marketing de massa

Não promova produtos de marketing de massa.

Não é permitida publicidade de produtos de marketing de massa se o uso declarado ou implícito dos produtos a seguir for considerado spam:

- Listas de e-mail sem opção de entrada
- Software de e-mail em massa
- Mensagens coletivas em massa

Medicamentos controlados e conteúdo relacionado

A promoção de medicamentos controlados e conteúdo relacionado é restrita.

A CDL Goiânia aceita somente farmácias on-line sediadas no Brasil.

Farmácia on-line no Brasil:

A CDL Goiânia exige que os websites de farmácias on-line sejam registrados na ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária). As campanhas publicitárias de farmácias on-line e serviços relacionados no Brasil não podem promover medicamentos controlados.

Modelos de sites para redes de publicidade

Não promova modelos de sites para redes de publicidade.

Não é permitida publicidade para a promoção de modelos de sites para redes de publicidade. Isso inclui produtos e serviços que criam modelos de sites ou sites pré-formatados com o único intuito de lucrar com os anúncios.

Práticas comerciais inaceitáveis

Não promova sites ou modelos empresariais de baixa qualidade.

É proibida a publicidade nos casos em que o modelo ou as práticas empresariais são considerados inaceitáveis pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia.

Produtos falsificados

Não anuncie produtos falsificados.

Não é permitida publicidade para websites que vendem produtos falsificados.

Os produtos falsificados contêm um logotipo ou uma marca registrada idêntica ou que dificilmente pode ser diferenciada da marca registrada verdadeira. Os falsificadores tentam ludibriar os consumidores fazendo-os acreditar que os produtos falsificados são verdadeiros ou vendem seus produtos como falsificados, réplicas ou imitações do produto original. Os produtos falsificados são diferentes da violação padrão de marcas registradas. No primeiro caso, os falsificadores tentam passar seus produtos como se fossem originais e, no segundo, uma marca semelhante é usada de maneira confusa. Os produtos falsificados são diferentes dos pirateados ou da violação de direitos autorais, pois, nesse caso, o objeto da cópia é a marca registrada e não os produtos, como livros, ilustrações, software etc.

Se você tiver alguma dúvida sobre anúncios que facilitam a venda de produtos falsificados, registre uma reivindicação.

Produtos que prometem melhorar a saúde e curas milagrosas

Não promova curas milagrosas.

Não é permitida publicidade para produtos que prometem melhorar a saúde nem para curas milagrosas, como "Cure o câncer da noite para o dia!".

Prostituição

Não promova a prostituição.

Não é permitida publicidade para a promoção de atividades relacionadas à prostituição.

Questões delicadas

Os anúncios sobre questões delicadas são controlados.

Para garantir uma experiência positiva do usuário e padrões de alta qualidade nos anúncios que fornecemos, A CDL Goiânia pode reprovar os anúncios relacionados a assuntos considerados delicados.

As questões delicadas geralmente são identificadas em resposta a eventos globais excepcionais que não podem ser previstos e que, desse modo, não estão descritos aqui.

Os eventos que podem afetar a nossa política de Questões delicadas incluem:

Desastres naturais

Ocorrências trágicas

Guerra/conflito

Anúncios para sites de notícias e organizações de caridade/apoio/assistência geralmente são permitidos por esta política.

Sanções comerciais e parte com restrições

Não viole sanções comerciais governamentais.

Não envie anúncios que, se exibidos, violarão sanções comerciais governamentais aplicáveis.

Serviços de acompanhantes

Não promova serviços de acompanhantes.

A promoção de serviços de acompanhantes ou conteúdo relacionado não é permitida para os sites.

Serviços de conteúdo para celular

Os anúncios de serviços de conteúdo para celular são limitados.

Permitimos anúncios de serviços de conteúdo para celular apenas sob as condições descritas aqui. Serviços de conteúdo para celular incluem, mas não se limitam a, sites que promovem

download de toques, papéis de parede, mensagens de texto para previsões, conselhos para a vida amorosa, notícias, testes de personalidade ou outros serviços de entretenimento.

O website promovido deve exibir de forma clara e precisa os preços para todos os tipos de serviços de conteúdo para celular. Além disso, todos os requisitos de site relevantes a seguir devem estar localizados em uma posição de destaque na página da web e ser fáceis de encontrar, ler e entender.

Para serviços de inscrição:

Inclua o preço do serviço e o intervalo de faturamento (por exemplo, por semana ou por mês) no texto do anúncio.

Forneça uma caixa de seleção de opções destacada ou outro mecanismo visível que indique que o usuário aceita o preço e o serviço de inscrição. É obrigatório que essa caixa ou esse mecanismo esteja na primeira página do seu site em que os usuários inserem dados pessoais. O usuário não poderá prosseguir sem escolher uma opção.

Para informações pessoais:

Se o seu site solicitar aos usuários o envio de informações pessoais, como nome ou número de telefone, ele deverá exibir em destaque o preço e o intervalo de faturamento (por exemplo, por semana ou por mês) na primeira página do site em que os usuários inserem dados pessoais.

Para inscrições por meio de mensagens de texto:

Se os usuários se inscreverem no serviço transmitindo um código por mensagem de texto, o preço e o intervalo de faturamento terão de ser exibidos de forma clara e destacada ao lado do código.

Solicitação de fundos

A solicitação de fundos é restrita.

Se a solicitação de fundos for promovida no texto do anúncio, a página de destino do anúncio deverá exibir claramente o status de entidade isenta de impostos, como o status 501(c) (3) nos Estados Unidos, e deve informar se as doações são dedutíveis no imposto total ou

parcialmente. Em outros países, é necessário um status equivalente (a entidade precisa ser uma instituição beneficente ou organização sem fins lucrativos registrada).

No entanto, para a solicitação de doações políticas, a página de destino do anúncio deve informar claramente que as doações não são dedutíveis no imposto.

Tabaco e cigarros

Não promova tabaco e cigarros.

Não é permitida publicidade para a promoção de tabaco ou produtos relacionados, incluindo cigarros, charutos, cachimbos, papéis de fumo, cigarros eletrônicos e maços de cigarros eletrônicos.