

POLÍTICA DE ANÚNCIOS GRÁFICOS / PORTAL CDL GOIÂNIA

A política de anúncio gráfico regula o tipo e a qualidade das imagens que você vai usar em seus anúncios gráficos. O objetivo é manter os padrões de qualidade e de conteúdo das imagens a fim de garantir a satisfação e sucesso dos usuários.

A política abrange especificações de anúncios gráficos, como qualidade da imagem e do anúncio, conteúdo inaceitável e layout gráfico.

Resumo das diretrizes:

Qualidade: a CDL Goiânia não permite que as imagens sejam de má qualidade. As imagens devem ser nítidas e reconhecíveis. O conteúdo e o propósito devem ser fáceis de compreender e todo o texto deve ser claro e legível.

Táticas fraudulentas: a CDL Goiânia não permite recursos de animação falsos, como menus suspensos falsos, caixas de pesquisa ou outros recursos que não funcionem realmente para o usuário. Não são permitidas caixas de diálogo ou mensagens de erro falsas como as geradas pelo Windows ou pelo Internet Explorer. Os cliques nesses menus suspensos ou nessas caixas serão registrados como cliques no anúncio gráfico e, assim, esses recursos são desnecessários e fraudulentos.

Layout do anúncio gráfico: as diretrizes de layout gráfico controlam o tamanho e a orientação do seu anúncio. Os anúncios gráficos têm requisitos de tamanho e largura específicos e devem preencher completamente a área do tamanho que você escolher. Caso contrário, os anúncios gráficos podem não parecer corretos no Portal da CDL, pois as imagens podem ser muito menores do que o formato escolhido. As imagens não podem ser giradas, nem invertidas. As imagens não podem mostrar mais de um anúncio ao mesmo tempo ou o mesmo anúncio diversas vezes.

Conteúdo do anúncio gráfico: temos diretrizes para o conteúdo adequado que pode aparecer em imagens. Geralmente, o conteúdo dos anúncios gráficos deve ser adequado para famílias, o que significa que as imagens devem ser apropriadas para exibição para menores de idade. Assim, seu anúncio gráfico não pode conter qualquer material adulto, temas sexuais ou linguagem inapropriada. Os exemplos de conteúdo de anúncios que não vão ser aprovados incluem um anúncio que promova o consumo de bebidas alcoólicas, mulheres nuas ou semi-nuas e um anúncio de um site pornográfico.

Editorial e formato

Afiliação implícita

Não sugira de forma implícita uma afiliação ou parceria imprecisa.

Seus anúncios não podem sugerir implicitamente uma afiliação, uma parceria ou qualquer relacionamento especial com o Portal CDL Goiânia. Seus anúncios e sites não podem conter uma linguagem que provavelmente cause confusão quanto à associação entre os serviços da CDL Goiânia.

Exemplos de afiliação imprecisa:

"Oferta especial do Portal CDL!"

"Recomendado pela CDL Goiânia"

"Patrocinado pela CDL"

Seus anúncios não podem sugerir implicitamente uma afiliação com o Portal da CDL Goiânia

Exemplo de afiliação imprecisa:

"Oferta especial deste site!"

Conteúdo adulto e sexual

Os anúncios só podem utilizar conteúdo Indicado para menores.

Os anúncios são revisados e classificados como "Indicado para menores", "Não indicado para menores" ou "Conteúdo sexual para adultos", dependendo do conteúdo do anúncio e do site. Somente imagens na categoria "Indicado para menores" (que não incluam conteúdo adulto) serão aprovadas.

As imagens não podem conter:

Material impróprio para menores de 18 anos de idade.

Assuntos de avançado teor sexual, nudez ou atividades sexuais.

Linguagem grosseira ou indecente.

Conteúdo inadequado ou ofensivo.

Reservamo-nos o direito de aplicar nossos critérios editoriais no que diz respeito a essa exigência para imagens.

A CDL Goiânia não aceita publicidade para a promoção de pornografia infantil nem de qualquer outro conteúdo de conotação sexual envolvendo crianças ou outro material não-consensual. Também não permitimos anúncios que promovam pornografia juvenil nem qualquer outra pornografia que faça descrição de modelos menores de idade.

Os exemplos incluem, entre outros, anúncios para "xxx juvenil", "pornografia juvenil" e pornografia com "colegiais". A CDL Goiânia não permite esse conteúdo, quer o site esteja ou não em conformidade com as regulamentações governamentais para esse tipo de publicidade.

Declarações competitivas

Justifique as declarações competitivas.

As declarações competitivas implicam que seu produto ou serviço seja melhor que o de um concorrente. Se o texto do seu anúncio contiver linguagem competitiva em relação a outras empresas, será preciso justificar essas declarações de forma específica na página de destino do seu anúncio.

Você pode justificar sua declaração de várias maneiras, como um gráfico ou tabela comparando os recursos ou os preços do seu produto e do produto concorrente, ou uma análise comparativa discutindo por que o seu produto é superior.

Por exemplo, um texto de anúncio com a afirmação "Melhor que a CDL" seria considerado uma declaração competitiva e exigiria justificativa no site. Se a página de destino incluir uma análise comparativa do serviço anunciado em relação a CDL, essa declaração será aceitável e o anúncio poderá ser aprovado.

Frases inaceitáveis

Não use frases inaceitáveis.

Evite frases de chamariz como "clique aqui", que possam ser aplicadas a qualquer anúncio independentemente do conteúdo.

Frases genéricas desse tipo acrescentam pouco valor à mensagem do anúncio. O espaço limitado do texto deve conter uma linguagem informativa e concisa, que diferencie você da concorrência.

Imitação de artigos de notícias e recursos ou anúncios de texto

Não imite artigos de notícias e recursos ou anúncios de texto.

Seus anúncios não podem imitar artigos de notícias e recursos.

Imitação de funções de computador

Não imite avisos ou funcionalidades do sistema.

Seus anúncios gráficos:

Não podem fingir que são avisos de sistema ou de site.

Não podem imitar ou ter aparência semelhante à de mensagens de erro ou caixas de diálogo do Windows/Macintosh/Unix.

Não podem simular recursos animados, como menus suspensos ou caixas de diálogo, a não ser que tais recursos realmente funcionem.

Reservamo-nos o direito de aplicar os nossos critérios no que diz respeito a esses tipos de anúncios.

Layout gráfico

Evite imagens com layouts não convencionais.

Seus anúncios gráficos:

- Precisam ocupar todo o espaço do tamanho de imagem escolhido por você.
- Não podem aparecer enviesados ou invertidos.
- Não podem ser subdivididos, conter várias cópias da mesma imagem dentro do anúncio ou adotar qualquer outra forma que gere a aparência de mais de um anúncio.

Marcas registradas

Procedimentos para reivindicação de marcas registradas:

Siga nossas políticas de marcas registradas.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia reconhece a importância das marcas registradas. Os Termos e condições da CDL Goiânia com os anunciantes proíbem a violação de propriedade intelectual por parte deles. Os anunciantes são responsáveis pelo texto usado nesses anúncios.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia leva a sério as alegações de violação de marcas registradas e, como cortesia, investiga as questões levantadas pelos proprietários das marcas registradas. As marcas registradas são territoriais e se aplicam apenas a determinados bens ou serviços. Desse modo, várias partes podem ser proprietárias da mesma marca em países ou setores distintos. Por isso, ao processar as reivindicações, A CDL Goiânia solicitará que o proprietário da marca registrada forneça informações sobre as regiões em que a marca é válida e sobre os bens ou serviços aos quais ela se aplica. Observe o seguinte sobre o nosso processo de reivindicação:

O proprietário da marca registrada não precisa ser anunciante do Portal CDL Goiânia para enviar uma reivindicação.

Qualquer investigação desse tipo afetará somente os anúncios do Portal CDL Goiânia ou veiculados no Portal CDL Goiânia.

Como a CDL Goiânia não atua como intermediário de terceiros, incentivamos os proprietários de marcas registradas a resolver suas divergências diretamente com os anunciantes, principalmente porque os anunciantes podem ter anúncios semelhantes em exibição por meio de outras soluções de publicidade.

Procedimento para reivindicação

Quando recebemos a reivindicação do proprietário de uma marca registrada, investigamos o uso dessa marca registrada somente no anúncio. Nossa investigação afetará somente os anúncios da CDL Goiânia ou veiculados no Portal CDL Goiânia.

Se a nossa investigação concluir que o anunciante está usando a marca registrada no anúncio, solicitaremos que ele remova a marca e impediremos que ele a utilize novamente no anúncio.

O Portal CDL Goiânia se dedica a fornecer anúncios relevantes aos seus usuários, anunciantes e editores. Investigamos violações de marcas registradas no anúncio como uma cortesia ao proprietário da marca registrada e também para garantir que os anúncios sejam claros para os usuários.

Os proprietários de marcas registradas podem enviar uma reivindicação específica ou geral sobre a utilização das suas marcas. Reivindicação específica significa que investigaremos os termos de uma marca registrada somente em anúncios específicos. É necessário que o proprietário da marca registrada forneça os URLs em questão. Além disso, não investigaremos o uso de tal marca registrada em nenhum outro anúncio. Reivindicação geral significa que investigaremos o uso da marca registrada em todos os anúncios relevantes. Não é necessário que o proprietário da marca registrada forneça os URLs específicos em questão. No entanto, se houver anunciantes específicos autorizados a usar a(s) marca(s) registrada(s), o proprietário da marca precisará fornecer os IDs do cliente ou os e-mails de login correspondentes.

Se você for proprietário de uma marca registrada (ou estiver representando um proprietário) e não concordar com o uso de determinado termo por parte de um anunciante, envie as seguintes informações obrigatórias em uma carta assinada e confeccionada em papel timbrado da sua empresa. Se a reivindicação estiver relacionada ao uso da sua marca registrada, envie uma única reivindicação com as informações de propriedade da marca registrada nessas regiões. Adotaremos o procedimento apropriado para sua reivindicação.

1. Seu nome e suas informações de contato (inclusive o endereço de e-mail).
2. O nome da sua empresa.
3. O nome do proprietário da marca registrada.
4. Sua relação com o proprietário da marca registrada.
5. Detalhes relativos às marcas registradas em questão. Para cada marca registrada em questão, forneça todas as informações a seguir:
 - a. A marca registrada (e confirme se ela é uma marca em formato de texto em caracteres padrão).
 - b. O país/território em que a marca está registrada.
 - c. O número de registro (ou indique que você está reivindicando direitos em países/territórios em que os direitos são adquiridos pelo uso).
 - d. Confirme se a marca está registrada e não pendente (ou indique que a marca está sendo usada, se estiver reivindicando direitos em um país de direitos comuns).

6. Informe se a reivindicação envolve todos os anunciantes ou apenas anunciantes específicos.
7. Se ela envolver apenas anunciantes específicos, forneça uma lista com os nomes desses anunciantes ou com os anúncios em questão.
8. Informe se há usuários com autorização para usar as marcas.
9. Confirme que você concorda com as declarações legais a seguir:
 - a. "Acredito de boa fé que o uso das marcas registradas descritas acima com os anúncios também descritos acima não está autorizado pelo proprietário da marca registrada ou seu agente. Esse uso também não é permitido por lei."
 - b. "Afirmando que as informações desta notificação são verdadeiras e corretas e que estou autorizado a agir em nome do proprietário da marca registrada."
10. Sua assinatura.

Por favor envie a sua reclamação para o endereço a seguir:

Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia

Endereço:

Rua 08 nº 626 – Setor Oeste | CEP: 74.115 – 100 | Goiânia/GO

Telefone:

[62] 4002.4224

Procedimento para autorização do uso de marcas registradas:

Autorização do uso de marcas registradas na sua campanha de publicidade

Se processarmos uma reivindicação de marca registrada, os anunciantes que utilizarem essa marca no setor do proprietário da marca registrada terão seus anúncios reprovados de acordo com os processos descritos acima.

Se um anunciante tiver sido impedido de usar uma marca registrada e discordar da declaração de direitos exclusivos do proprietário ou acreditar que tem o direito de usar a marca, nós o incentivaremos a entrar em contato diretamente com o proprietário da marca registrada e pedir permissão para usá-la. O anunciante só poderá usar a marca registrada em sua campanha de publicidade se o proprietário (ou o contato mencionado na reivindicação de marcas registradas) da marca fornecer uma autorização a CDL Goiânia. O proprietário da marca registrada pode alterar ou rescindir a autorização a qualquer momento. Desse modo, analise os critérios a seguir para verificar se você tem qualificação para enviar o formulário de solicitação de autorização.

Aceitamos somente solicitações de autorização diretamente do proprietário da marca registrada ou de um contato mencionado na reivindicação de marcas registradas. Não podemos aceitar solicitações de filiais regionais ou subsidiárias do proprietário da marca registrada, a menos que elas sejam o contato mencionado no formulário de reivindicação de marcas registradas ou tenham sido autorizadas pelo proprietário.

Aceitamos somente solicitações de autorização não condicionais. Desse modo, não imponha condições para a utilização da marca registrada, como período ou tipo de conteúdo do anúncio. Só podemos proibir ou permitir o uso em geral de determinado termo por um anunciante. Os proprietários de marcas registradas podem revogar a autorização a qualquer momento.

Não utilize esse formulário se você não for o proprietário da marca ou o contato mencionado na reivindicação de marcas registradas. Os proprietários de marcas registradas também podem utilizar esse formulário para autorizar suas próprias contas.

Se você concordar com as declarações acima, registre uma solicitação de autorização do uso de marcas registradas on-line.

Para enviar a sua reivindicação envie um fax para: 62 3216.3819

Reivindicação de produtos falsificados

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia proíbe a venda e a promoção de produtos falsificados. Os produtos falsificados contêm um logotipo ou uma marca registrada idêntica ou que dificilmente pode ser diferenciada da marca registrada verdadeira. Os falsificadores tentam ludibriar os consumidores fazendo-os acreditar que os produtos falsificados são verdadeiros ou vendem seus produtos como falsificados, réplicas ou imitações do produto original. Os produtos falsificados são diferentes da violação padrão de marcas registradas. No primeiro caso, os falsificadores tentam passar seus produtos como se fossem originais e, no segundo, uma marca semelhante é usada de maneira confusa. Os produtos falsificados são diferentes dos pirateados ou da violação de direitos autorais pois, nesse caso, o objeto da cópia é a marca registrada e não os produtos, como livros, ilustrações, software etc.

Investigaremos todas as reivindicações sensatas e poderemos reprovar ou desativar anúncios e/ou encerrar contas de anunciantes. Qualquer investigação ou ação desse tipo afetará somente os anúncios da CDL Goiânia ou veiculados no Portal CDL Goiânia.

Mediante solicitação e aprovação, as informações de contato do reivindicante poderão ser encaminhadas ao(s) anunciante(s) afetado(s).

Se você tiver alguma dúvida sobre a venda de produtos falsificados nos anúncios do Portal CDL Goiânia, registre uma reivindicação.

Ortografia e símbolos

Siga as regras gramaticais e ortográficas adequadas.

Os anúncios não devem utilizar ortografia ou gramática não convencionais. Todos os símbolos, números ou letras usados devem representar o verdadeiro sentido do símbolo.

Exemplo de uso incorreto de letras/símbolos:

Nosso produto é > vc!

Preços, descontos e ofertas gratuitas

Confirme preços, descontos e ofertas gratuitas anunciadas.

Se o seu anúncio incluir um preço, um desconto especial ou uma oferta "gratuita", isso deve ser exibido de forma clara e adequada no seu site a, no máximo, 1 ou 2 cliques da página de destino do anúncio.

Os preços no texto do anúncio devem ser exatos. Os preços também podem se aplicar a compras maciças. No caso de ofertas gratuitas, é aceitável se o usuário puder inferir que o produto é realmente gratuito, mesmo que a palavra "gratuito" não apareça junto com o produto ou serviço.

Exemplos:

Se você mencionar no texto do anúncio que vende meias com 20% de desconto, o seu URL de destino precisará levar a uma página que exiba claramente meias com o desconto anunciado.

Eis alguns exemplos que exigiriam confirmação: "Economize R\$ 40,00 na primeira compra", "Brinde na compra" e "DVDs por apenas R\$ 10,00".

Qualidade de imagem

Carregue imagens de alta qualidade.

As imagens dos anúncios devem ser nítidas e reconhecíveis. O texto que aparece nas imagens dos anúncios deve ser legível. Reservamo-nos o direito de reprovar imagens de anúncios de baixa qualidade ou com pouca nitidez.

Relevância das imagens

Crie anúncios relevantes e precisos.

Inclua somente informações relevantes, como uma frase de chamariz, as especificações do produto ou os números dos modelos. Deixe que a imagem transmita o restante da mensagem.

Talvez você queira destacar a imagem do seu anúncio incluindo o nome da sua empresa, a área de atividade ou os nomes dos produtos na imagem.

Se você oferece um produto ou serviço apenas para uma determinada região, pode comunicar isso na imagem.

Superlativos

Evite usar superlativos genéricos.

Se o seu anúncio contiver expressões subjetivas ou comparativas como "o melhor" ou "o número 1", você deverá apresentar claramente uma confirmação de terceiros no seu site. Essa confirmação de terceiros deve vir de alguém ou de algum grupo sem relação com seu site. Depoimentos de clientes não representam confirmação de terceiros.

Por exemplo, se um anúncio declarar ser o "Melhor da web", o site deverá exibir a confirmação dessa declaração por terceiros. Um selo da revista Forbes indicando que o site recebeu um prêmio como o "melhor da web" seria aceitável e o anúncio estaria de acordo com esta política.

Tamanho e formato da imagem

Envie imagens de tamanho e formato corretos.

Os anúncios gráficos estáticos (não animados) podem ser formatados como arquivos .JPEG, .PNG ou .GIF. Para anúncios gráficos animados, como anúncios em Flash, veja esta política de Anúncios gráficos animados.

Os arquivos de anúncios gráficos devem ter 50K ou menos.

Nós vamos mostrar anúncios gráficos dos seguintes tamanhos no Portal da CDL Goiânia.

veja os exemplos.

FullBanner: 480x60

Banner Patrocínio: 150x100

Banner Grande: 680x80

Banner Quadro SPC: 213x140

Banner Pequeno 1: 125x60

Banner Pequeno 2: 125x130

Os anúncios gráficos animados não podem ser redimensionados. Todos os anúncios animados devem ser enviados nos tamanhos de formato grande padrão.

Conteúdo

Afiliados para entrada de dados

Não anuncie programas afiliados para entrada de dados.

Não é permitida publicidade para a promoção de programas afiliados para entrada de dados. Isso inclui anúncios que direcionem os usuários para sites que promovam a criação ou a entrada de dados de mais anúncios que direcionem os usuários para o mesmo site.

Não há exceções a essa política, que se destina a proteger os anunciantes.

Ajuda acadêmica

Não promova ajuda acadêmica inaceitável.

Não é permitida publicidade que promova ajuda acadêmica. Isso inclui serviços de "realização de prova" em que alguém realiza a prova no lugar do aluno, bem como serviços de redação de artigos acadêmicos oferecendo teses, dissertações etc. personalizadas ou pré-redigidas.

Ajuda para aprovação em testes de droga

Não promova ajuda para aprovação em testes de droga.

Não é permitida publicidade para a promoção de produtos destinados a ajudar alguém a passar em um teste de droga. Isso inclui produtos como fórmulas para mascarar testes de droga e aditivos para exames de urina.

Aparelhos para trânsito

Não promova aparelhos para trânsito ilegais que violem as leis de trânsito.

Não é permitida a publicidade para promoção de dispositivos que detectem radares, bloqueiem, confundam ou difundam seus sinais, coberturas para placas, dispositivos para alterar sinais de tráfego e produtos relacionados.

Além disso, não é permitido fazer publicidade para a promoção de detectores de radar e de nenhum aparelho relacionado capaz de possibilitar que um motorista cometa infrações de trânsito ou evite a detecção desse tipo de infração.

Armas

A promoção de armas é restrita.

Não é permitida publicidade para a promoção de determinadas armas, como armas de fogo e componentes, munições, canivetes de mola, canivetes tipo butterfly e socos ingleses.

Atividades de hackers

Não promova atividades de hackers.

Não é permitida publicidade para a promoção de atividades de hackers nem de ferramentas que incentivem a violação de direitos autorais.

Por exemplo, não permitimos:

Sites que fornecem instruções ou equipamentos para acessar ilegalmente ou adulterar softwares, servidores ou websites

Sites ou produtos que permitem o acesso ilegal a telefones celulares e outros aparelhos/sistemas de comunicação ou exibição de conteúdo

Aparelhos que desbloqueiam a proteção de direitos autorais, como alguns mod chips

Produtos que prejudicam sinais de cabo e satélite para obter serviços a cabo gratuitos

Cópias ou backups de versões de software, CDs ou DVDs que não sejam para uso pessoal

Produtos ou serviços que burlam tecnologias de gerenciamento de direitos digitais ou medidas de proteção técnica de trabalhos protegidos por leis de direitos autorais

Aumento de cliques ou impressões em anúncios

Não promova o aumento de cliques ou impressões em anúncios.

Não é permitida publicidade para a promoção de aumento de cliques ou impressões em anúncios, como pagar para clicar, pagar para exibir, auto-surfe, cliques automatizados em anúncios e outros programas de tráfego garantido.

Bebidas alcoólicas

Não promova produtos alcoólicos inaceitáveis ou bebidas alcoólicas onde houver restrições.

Permitimos anúncios para promoção de bebidas alcoólicas com as seguintes restrições com base em regulamentações locais.

- **Bebidas destiladas e licores:**

Não são permitidos anúncios que promovam diretamente a venda de bebidas destiladas e licores. Isso significa que a venda de bebidas destiladas e de licores não pode ser promovida em anúncios, nem pode ser a finalidade do seu site (ocupando uma parte significativa do site). No entanto, os anúncios de bebidas destiladas e licores com o único propósito de promover uma marca podem ser segmentados, onde tais anúncios obedeçam às regulamentações locais.

- **Cerveja:**

Anúncios de cerveja podem ser segmentados desde que obedeçam às regulamentações locais.

- **Vinho e champanhe:**

Anúncios de champanhes e de vinhos são permitidos onde obedeçam às regulamentações locais.

- **Todos os produtos alcoólicos:**

Por considerarmos a cerveja, o vinho, o champanhe, as bebidas destiladas e os licores como produtos destinados à venda e ao consumo de adultos, os anúncios que promovem esses produtos receberão o status Não indicado para menores.

Algumas jurisdições podem impor o cumprimento das regulamentações adicionais a seguir. Elas podem:

Exigir permissões do governo para a propaganda de bebidas alcoólicas,

Proibir anúncios de bebidas com um determinado nível de teor alcoólico,

E/ou exigir a presença de determinados avisos em anúncios de bebidas alcoólicas

O anunciante é responsável por garantir que qualquer anúncio relacionado a bebidas alcoólicas (incluindo cerveja, vinho, champanhe, bebidas destiladas e licor) obedeça a todas as leis nacionais, estaduais e locais, bem como às diretrizes autorregulatórias e da indústria relacionadas ao canal, ao conteúdo e à natureza dos anúncios. Ao posicionar tais anúncios com ou por intermédio do Portal CDL Goiânia, você informa que eles obedecem a todas as regulamentações aplicáveis nos países para os quais os anúncios estão segmentados.

Além disso, verifique se o anúncio obedece aos nossos princípios de publicidade de bebidas alcoólicas sugeridos, que declaram que os anúncios devem:

Ser sempre segmentados para um público-alvo adulto e nunca para o que está abaixo da maioridade.

Somente mostrar modelos e atores que são, ou aparentam ser, maiores de 25 anos.

Não conter qualquer reivindicação curativa ou terapêutica, exceto as permitidas por lei.

Não conter reivindicações ou representações de que indivíduos podem obter sucesso social, profissional, educacional, romântico, sexual ou atlético como resultado do consumo de bebidas alcoólicas.

Promover somente o consumo responsável de bebidas e não promover o consumo excessivo ou os efeitos intoxicantes do consumo de bebidas alcoólicas.

Conteúdo adulto e sexual

Os anúncios só podem utilizar conteúdo Indicado para menores.

Os anúncios são revisados e classificados como "Indicado para menores", "Não indicado para menores" ou "Conteúdo sexual para adultos", dependendo do conteúdo do anúncio e do site. Somente imagens na categoria "Indicado para menores" (que não incluam conteúdo adulto) serão aprovadas.

As imagens não podem conter:

- Material impróprio para menores de 18 anos de idade.
- Assuntos de avançado teor sexual, nudez ou atividades sexuais.
- Linguagem grosseira ou indecente.
- Conteúdo inadequado ou ofensivo.

Reservamo-nos o direito de aplicar nossos critérios editoriais no que diz respeito a essa exigência para imagens.

A CDL Goiânia não aceita publicidade para a promoção de pornografia infantil nem de qualquer outro conteúdo de conotação sexual envolvendo crianças ou outro material não-consensual. Também não permitimos anúncios que promovam pornografia juvenil nem qualquer outra pornografia que faça descrição de modelos menores de idade.

Os exemplos incluem, entre outros, anúncios para "xxx juvenil", "pornografia juvenil" e pornografia com "colegiais". O Google não permite esse conteúdo, quer o site esteja ou não em conformidade com as regulamentações governamentais para esse tipo de publicidade.

Direitos autorais

Não promova conteúdos protegidos por direitos autorais sem permissão.

Os direitos autorais são ativos importantes nos quais o detentor dos direitos autorais mantém exclusividade. Você não pode usar o Portal da CDL para promover a cópia ou a distribuição de conteúdos que não sejam permitidos por lei e para os quais você não tenha o consentimento do detentor do direito autoral.

Discadores

Não promova produtos relacionados a discadores.

Um discador é um programa que corta a conexão com a Internet escolhida por você e estabelece uma nova conexão de custo elevado. Para proteger nossos usuários e manter a qualidade da publicidade exibida, não permitimos anúncios e sites que exijam ou solicitem o uso de programas de discagem.

Discriminação e violência

Não promova a violência nem divulgue conteúdo contra um grupo protegido.

Não são permitidos anúncios com textos que discriminem qualquer organização, pessoa ou grupo de pessoas. Da mesma forma, não são permitidas tentativas de investigação de histórico com a finalidade de prejudicar os interesses de um grupo protegido.

Anúncios e websites associados não podem promover a violência nem divulgar conteúdo contra um grupo protegido. Um grupo protegido sofre discriminação por:

Raça ou etnia

Cor

Nacionalidade

Religião

Deficiência física

Sexo

Idade

Status de reservista militar

Orientação/identidade sexual

Documentos falsificados

Não promova documentos falsificados.

Não é permitida publicidade para a promoção de documentos falsificados como identidades, passaportes, cartões de seguridade social, documentação para imigração, diplomas e títulos de nobreza.

Além disso, é proibida publicidade para a promoção de serviços que permitam que pessoas empreguem outras para fazer testes padronizados em seu lugar.

Drogas e instrumentos para uso de drogas

Não promova drogas e instrumentos para uso de drogas.

Não é permitida publicidade para a promoção de drogas e instrumentos para uso de drogas. Isso inclui acessórios para drogas, drogas ilegais, materiais relacionados a drogas e drogas herbáceas, como sálvia e cogumelos.

e-Gold

Não promova produtos e-gold ou relacionados.

Não é permitida publicidade de conteúdo e-gold e relacionado a e-gold. Isso inclui, mas não se limita a, câmbio de e-gold, investimentos em e-gold e contas de e-gold.

Espécies ameaçadas

Não promova produtos obtidos de espécies ameaçadas ou em extinção.

Não é permitida publicidade de produtos obtidos de espécies ameaçadas ou em extinção. Isso inclui, mas não se limita a produtos provenientes de elefantes, tubarões, tigres, baleias, rinocerontes ou golfinhos.

Esteróides anabolizantes

Não promova esteróides anabolizantes.

Não é permitida a publicidade de esteróides anabolizantes, comprimidos e suplementos esteróides para aumento de massa muscular e conteúdo relacionado, independentemente das declarações de legalidade que o anunciante possa ter.

Fogos de artifício e dispositivos pirotécnicos

Não promova fogos de artifício e dispositivos pirotécnicos.

Não é permitida publicidade para a promoção de fogos de artifício e dispositivos pirotécnicos.

Fraudes/phishing de informações pessoais

Não utilize phishing nem outras táticas de fraude.

Não é permitida publicidade de sites que colem informações pessoais de caráter confidencial nem que recolham fundos com formulários falsificados, reivindicações falsas ou uso não-autorizado das marcas comerciais da CDL Goiânia. São exemplos de informações pessoais: endereços de e-mail, nomes de usuários, senhas e/ou informações de pagamento. Da mesma forma, não é permitida publicidade de conteúdo ou programas do tipo "carro movido a água".

Jogos de azar

Não promova jogos de azar on-line nem sites relacionados ao segmentar anúncios.

Não é permitido divulgar websites de jogos de azar on-line.

Os jogos de azar on-line compreendem, mas não se limitam a:

- jogos de cartas e apostas esportivas
- loterias
- bingo
- pôquer

- sites que ofereçam dicas, probabilidades e vantagens
- software que favoreça cassinos e jogos de azar on-line
- tutoriais on-line de jogos de azar
- livros eletrônicos relacionados a jogos de azar
- jogos de azar "sem apostas" ou jogos de habilidades de cassinos, incluindo sites que tenham como principal finalidade os jogos de azar "sem apostas"
- sites afiliados com a finalidade principal de direcionar tráfego para sites de jogos de azar on-line

Por considerarmos os produtos relacionados a jogos de azar como sendo destinados a adultos, atribuiremos o status **Não indicado para menores** aos anúncios que promovem jogos de azar on-line.

Marketing de massa

Não promova produtos de marketing de massa.

Não é permitida publicidade de produtos de marketing de massa se o uso declarado ou implícito dos produtos a seguir for considerado spam:

- Listas de e-mail sem opção de entrada
- Software de e-mail em massa
- Mensagens coletivas em massa

Medicamentos controlados e conteúdo relacionado

A promoção de medicamentos controlados e conteúdo relacionado é restrita.

A CDL Goiânia aceita somente farmácias on-line sediadas no Brasil.

Farmácia on-line no Brasil:

A CDL Goiânia exige que os websites de farmácias on-line sejam registrados na ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária). As campanhas publicitárias de farmácias on-line e serviços relacionados no Brasil não podem promover medicamentos controlados.

Modelos de sites para redes de publicidade

Não promova modelos de sites para redes de publicidade.

Não é permitida publicidade para a promoção de modelos de sites para redes de publicidade. Isso inclui produtos e serviços que criam modelos de sites ou sites pré-formatados com o único intuito de lucrar com os anúncios.

Práticas comerciais inaceitáveis

Não promova sites ou modelos empresariais de baixa qualidade.

É proibida a publicidade nos casos em que o modelo ou as práticas empresariais são considerados inaceitáveis pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia.

Produtos falsificados

Não anuncie produtos falsificados.

Não é permitida publicidade para websites que vendem produtos falsificados.

Os produtos falsificados contêm um logotipo ou uma marca registrada idêntica ou que dificilmente pode ser diferenciada da marca registrada verdadeira. Os falsificadores tentam ludibriar os consumidores fazendo-os acreditar que os produtos falsificados são verdadeiros ou vendem seus produtos como falsificados, réplicas ou imitações do produto original. Os produtos falsificados são diferentes da violação padrão de marcas registradas. No primeiro caso, os falsificadores tentam passar seus produtos como se fossem originais e, no segundo, uma marca semelhante é usada de maneira confusa. Os produtos falsificados são diferentes dos pirateados ou da violação de direitos autorais, pois, nesse caso, o objeto da cópia é a marca registrada e não os produtos, como livros, ilustrações, software etc.

Se você tiver alguma dúvida sobre anúncios que facilitam a venda de produtos falsificados, registre uma reivindicação.

Produtos que prometem melhorar a saúde e curas milagrosas

Não promova curas milagrosas.

Não é permitida publicidade para produtos que prometem melhorar a saúde nem para curas milagrosas, como "Cure o câncer da noite para o dia!".

Prostituição

Não promova a prostituição.

Não é permitida publicidade para a promoção de atividades relacionadas à prostituição.

Questões delicadas

Os anúncios sobre questões delicadas são controlados.

Para garantir uma experiência positiva do usuário e padrões de alta qualidade nos anúncios que fornecemos, A CDL Goiânia pode reprovar os anúncios relacionados a assuntos considerados delicados.

As questões delicadas geralmente são identificadas em resposta a eventos globais excepcionais que não podem ser previstos e que, desse modo, não estão descritos aqui.

Os eventos que podem afetar a nossa política de Questões delicadas incluem:

Desastres naturais

Ocorrências trágicas

Guerra/conflito

Anúncios para sites de notícias e organizações de caridade/apoio/assistência geralmente são permitidos por esta política.

Sanções comerciais e parte com restrições

Não viole sanções comerciais governamentais.

Não envie anúncios que, se exibidos, violarão sanções comerciais governamentais aplicáveis.

Serviços de acompanhantes

Não promova serviços de acompanhantes.

A promoção de serviços de acompanhantes ou conteúdo relacionado não é permitida para os sites.

Serviços de conteúdo para celular

Os anúncios de serviços de conteúdo para celular são limitados.

Permitimos anúncios de serviços de conteúdo para celular apenas sob as condições descritas aqui. Serviços de conteúdo para celular incluem, mas não se limitam a, sites que promovem download de toques, papéis de parede, mensagens de texto para previsões, conselhos para a vida amorosa, notícias, testes de personalidade ou outros serviços de entretenimento.

O website promovido deve exibir de forma clara e precisa os preços para todos os tipos de serviços de conteúdo para celular. Além disso, todos os requisitos de site relevantes a seguir devem estar localizados em uma posição de destaque na página da web e ser fáceis de encontrar, ler e entender.

Para serviços de inscrição:

Inclua o preço do serviço e o intervalo de faturamento (por exemplo, por semana ou por mês) no texto do anúncio.

Forneça uma caixa de seleção de opções destacada ou outro mecanismo visível que indique que o usuário aceita o preço e o serviço de inscrição. É obrigatório que essa caixa ou esse mecanismo esteja na primeira página do seu site em que os usuários inserem dados pessoais. O usuário não poderá prosseguir sem escolher uma opção.

Para informações pessoais:

Se o seu site solicitar aos usuários o envio de informações pessoais, como nome ou número de telefone, ele deverá exibir em destaque o preço e o intervalo de faturamento (por exemplo, por semana ou por mês) na primeira página do site em que os usuários inserem dados pessoais.

Para inscrições por meio de mensagens de texto:

Se os usuários se inscreverem no serviço transmitindo um código por mensagem de texto, o preço e o intervalo de faturamento terão de ser exibidos de forma clara e destacada ao lado do código.

Solicitação de fundos

A solicitação de fundos é restrita.

Se a solicitação de fundos for promovida no texto do anúncio, a página de destino do anúncio deverá exibir claramente o status de entidade isenta de impostos, como o status 501(c)(3) nos Estados Unidos, e deve informar se as doações são dedutíveis no imposto total ou parcialmente. Em outros países, é necessário um status equivalente (a entidade precisa ser uma instituição beneficente ou organização sem fins lucrativos registrada).

No entanto, para a solicitação de doações políticas, a página de destino do anúncio deve informar claramente que as doações não são dedutíveis no imposto.

Tabaco e cigarros

Não promova tabaco e cigarros.

Não é permitida publicidade para a promoção de tabaco ou produtos relacionados, incluindo cigarros, charutos, cachimbos, papéis de fumo, cigarros eletrônicos e maços de cigarros eletrônicos.

Animação

Anúncios em Flash

Siga os requisitos para anúncios gráficos em Flash.

O Flash é um plug-in para navegadores da web que permite adicionar animações a componentes de páginas da web. A publicidade em Flash é permitida para todos os anunciantes do Portal CDL Goiânia, com algumas restrições técnicas.

Formato do anúncio: todos os anúncios em Flash devem ser enviados no formato completo padrão (veja os exemplos):

FullBanner:	480x60
Banner Patrocínio:	150x100
Banner Grande:	680x80
Banner Quadro SPC:	213x140
Banner Pequeno 1:	125x60
Banner Pequeno 2:	125x130

Tamanho do arquivo: os anúncios em Flash devem ter 80K ou menos.

Duração da animação: os anúncios animados têm uma restrição de duração máxima de 30 segundos (com uma taxa de 15-20 frames por segundo). Depois disso, o anúncio deverá permanecer estático. Esses anúncios devem estar de acordo com as outras políticas de animação.

Versões do Flash: todos os anúncios em Flash devem ser publicados para as versões de 4 a 8 do Flash Player.

Versões do ActionScript: as versões 1-2-3 do ActionScript são aceitas.

Não é necessário especificar o URL de destino do anúncio em nenhuma parte desse anúncio; isso acontece por meio da utilização de código atribuído pela CDL Goiânia.

Restrições ao acompanhamento de eventos: a CDL Goiânia não permite o acompanhamento específico das interações de usuários que não envolvam cliques. Os parâmetros de acompanhamento não-permitidos são:

Acompanhamento da visualização

Acompanhamento do modificador de chave

Acompanhamento da localização do mouse

Outros comportamentos: o sistema do Portal CDL Goiânia analisa o código de todos os anúncios em Flash à medida que é feito o upload. Os comportamentos codificados a seguir apresentam restrições de utilização:

Chamadas extras: o código do anúncio não pode fazer chamadas do servidor externo para um Javascript adicional ou outra funcionalidade. Todas as funcionalidades devem estar localizadas no próprio código.

Desvio de acompanhamento: você não pode alterar o comportamento do anúncio para evitar ou eliminar o URL de redirecionamento do Portal CDL Goiânia.

Alterações de destino: o anúncio deve direcionar os usuários a uma página da web com o URL de destino apropriado. O URL de destino não pode ser aberto no próprio IFrame do anúncio.

Áudio integrado: seu anúncio pode conter somente o áudio introduzido pelo usuário.

Comportamento do cursor: seu anúncio pode afetar ou alterar o cursor (seta) do mouse do usuário somente depois que o usuário iniciar uma ação.

Carregamento do conteúdo do anúncio: seu anúncio pode carregar imagens ou outro arquivo SWF durante o tempo de execução. No entanto, o novo conteúdo precisa estar de acordo com o modelo de segurança do player atual e incorporar as configurações apropriadas para que o anúncio em Flash seja veiculado em nosso sistema.

Números aleatórios: seu anúncio não pode incluir códigos que geram ou utilizam números aleatórios.

Outros comportamentos de interrupção: os anúncios não podem ser criados ou codificados para contornar o fluxo básico e normal do Portal CDL Goiânia. Isso inclui, entre outras coisas, a exibição normal do anúncio para os usuários, o registro da impressão pelo Portal CDL Goiânia e um clique que direciona o usuário ao URL de destino indicado pelo anunciante.

Para obter mais detalhes sobre o Flash, inclusive especificações técnicas detalhadas, consulte a Central de Ajuda oficial do Flash.

Anúncios estroboscópicos e pisca-pisca

Não use animação estroboscópica. Não são permitidos planos de fundo estroboscópicos, pisca-pisca ou que distraiam a atenção de alguma outra forma.

Artimanhas para atrair cliques

Não imite funções de computador.

Não são permitidos anúncios com "artimanhas para atrair cliques" que possam confundir os usuários. Isso inclui anúncios que simulam a seta do cursor se movendo e clicando no anúncio.

Expansão além do frame

Respeite o espaço disponível.

A animação do anúncio deve se restringir ao espaço reservado. Não são permitidos anúncios que se expandam além do frame nem que invadam o site de alguma forma.

Prêmios oferecidos em troca de cliques

Não ofereça prêmios em troca de cliques.

Não aceitamos anúncios contendo jogos ou concursos que visem distribuir prêmios ou outras compensações.

Repetição

Limite a repetição da sua animação.

A animação deve ter duração máxima de 30 segundos (com uma taxa de 15 a 20 frames por segundo).

Tamanho e formato do arquivo (imagem animada)

Envie imagens animadas de tamanho e formato corretos.

Anúncios animados podem ser formatados como arquivos.GIF e Flash.

Os anúncios gráficos com animações devem seguir as mesmas diretrizes e especificações dos anúncios gráficos padrão, o limite de tamanho do arquivo é de 80K.

Todos os anúncios animados devem ser enviados nos tamanhos de formato grande padrão (veja os exemplos):

FullBanner:	480x60
Banner Patrocínio:	150x100
Banner Grande:	680x80
Banner Quadro SPC:	213x140
Banner Pequeno 1:	125x60
Banner Pequeno 2:	125x130

Link

Botão Voltar

Seu site deve permitir o funcionamento do botão "Voltar" dos navegadores.

Os links para o seu site precisam permitir que os usuários entrem e saiam facilmente da página de destino. Ao acessar o site, o usuário deve ser capaz de retornar à página onde estava quando clicou no seu anúncio, clicando uma vez no botão "Voltar" do navegador de Internet.

Diretrizes de qualidade do site e da página de destino

Como parte do nosso compromisso de aumentar ao máximo a eficiência de publicidade, estabelecemos algumas diretrizes para a criação de sites que atendam melhor às necessidades de nossos usuários, anunciantes e editores. Descobrimos que, quando os sites dos nossos anunciantes seguem essas diretrizes, ocorrem duas situações importantes:

O dinheiro investido nos anúncios do Portal CDL Goiânia tem maior probabilidade de gerar clientes pagantes.

Os usuários desenvolvem uma confiança na experiência positiva obtida ao clicarem em anúncios do Portal CDL Goiânia, e isso se traduz em mais leads segmentados para você.

Além disso, o cumprimento de nossas diretrizes do site ajudará você a melhorar o índice de qualidade de sua página de destino.

Saiba mais.

Os três componentes principais de um website de qualidade são o conteúdo relevante e original, a transparência e a facilidade de navegação. Não se esqueça de que essas diretrizes não são completas nem substituem nenhuma de nossas Diretrizes editoriais, com as quais os anúncios devem estar em conformidade para que você possa anunciar no Portal CDL Goiânia.

Existem alguns tipos de sites que sempre proporcionam uma experiência insatisfatória para nossos usuários. Esses sites receberão baixos índices de qualidade de página de destino.

Saiba mais.

Conteúdo relevante e original

Relevância e originalidade são duas características que definem um conteúdo de site de alta qualidade. Veja alguns indicadores para a criação de conteúdo compatível com esses padrões:

Relevância:

Os usuários devem conseguir encontrar facilmente o que o anúncio promete.

Crie um link para a página do seu site que fornece as informações mais úteis sobre o produto ou o serviço do seu anúncio. Por exemplo, direcione os usuários à página na qual eles podem comprar o produto anunciado e não à página que contém uma descrição de vários produtos.

Originalidade:

Apresente um conteúdo exclusivo que não possa ser encontrado em nenhum outro site. Essa diretriz se aplica especialmente aos revendedores cujo site é idêntico ou extremamente similar ao site de outro revendedor ou da empresa controladora e aos afiliados que usam os seguintes tipos de página:

Páginas intermediárias: páginas que funcionam como intermediárias, cuja única finalidade é estabelecer um link ou redirecionar o tráfego para a empresa controladora.

Páginas duplicadas: páginas que replicam a aparência de um site principal; seu site não pode ser semelhante ou idêntico ao site da empresa controladora nem de qualquer outro anunciante.

Forneça informações substanciais. Se o seu anúncio levar a uma página que consiste principalmente em anúncios ou resultados de pesquisa gerais, como uma página de diretório ou de catálogo, forneça mais conteúdo exclusivo.

É importante ter um conteúdo original porque o Portal CDL Goiânia não mostrará vários anúncios que levam a páginas de destino idênticas ou similares ao mesmo tempo.

Transparência

Para criar uma relação de confiança com os usuários, seu site deve ser explícito em três áreas principais: a natureza de seus negócios, como seu site interage com o computador de um visitante e como você pretende usar as informações pessoais de um visitante, caso as solicite. Veja algumas dicas sobre como maximizar a transparência de seu site:

Informações de sua empresa:

Compartilhe abertamente as informações sobre o seu negócio. Defina claramente qual é o seu negócio e o que ele oferece.

Honre as negociações e as ofertas que você promove em seu anúncio.

Entregue os produtos e os serviços conforme prometido.

Cobre os usuários somente pelos produtos e serviços que eles solicitarem e receberem.

Destaque a diferença entre links patrocinados e o restante do conteúdo do seu site.

Interação do seu site com o computador de um visitante:

Evite alterar o comportamento ou as configurações do navegador dos usuários, como o recurso do botão "Voltar" ou o tamanho da janela do navegador, sem pedir sua permissão.

Se o seu site instala softwares automaticamente, antecipe-se em relação à instalação e facilite a remoção.

Informações pessoais dos visitantes:

Não solicite informações pessoais, a menos que seja necessário para o produto ou serviço que você está oferecendo.

Se você solicitar informações pessoais, ofereça uma política de privacidade que descreva como as informações serão usadas.

Ofereça opções para limitar o uso das informações pessoais de um usuário, como o recurso de cancelar o recebimento de boletins.

Permita que os usuários acessem o conteúdo do seu site sem que eles precisem se cadastrar. Se preferir, forneça uma amostra do que os usuários receberão ao se cadastrar.

Facilidade de navegação

O segredo para transformar os visitantes em clientes é fazer com que os usuários encontrem facilmente o que procuram. Veja como:

Forneça um caminho rápido e fácil para os usuários comprarem ou receberem o produto ou a oferta do anúncio.

Evite o uso excessivo de pop-ups, pop-unders e outros elementos invasivos no seu site.

Verifique se sua página de destino é carregada rapidamente. Saiba como melhorar seu tempo de carregamento.

Diretrizes para webmasters

Recomendamos que todos os anunciantes do Portal CDL Goiânia proporcionem aos usuários uma experiência positiva e segura na Internet.

Além disso, sites enganosos, fraudulentos ou que proporcionem uma experiência negativa ao usuário podem ser reprovados ou apresentar um Índice de qualidade baixo o suficiente para reduzir ou até mesmo interromper a veiculação dos anúncios. Os anúncios que tiverem recebido um retorno negativo e apresentarem outros indícios de baixa qualidade poderão receber um Índice de qualidade que restrinja ou impeça sua exibição na rede de conteúdo.

Pop-ups

Não use janelas pop-up em seu site.

Não aprovamos URLs de destino que geram pop-ups quando os usuários entram ou saem de sua página de destino.

Consideramos pop-up qualquer janela que se abra além da janela original, independentemente do conteúdo.

Isso inclui pop-unders, pop-ups com tempo determinado ou intermitentes, simulações de avisos do sistema e páginas que iniciam um download automaticamente.

Princípios de software

Portal CDL Goiânia se empenha em oferecer aos usuários a melhor experiência possível. Por esse motivo, proibimos sites que façam o download automático de software, instalem spyware, contenham a vírus ou não atendam, de qualquer forma, aos nossos Princípios de software.

São diretrizes amplas, pois reconhecemos a complexidade das questões envolvidas e a evolução da tecnologia. Criamos esses padrões, que consideramos que deveriam ser adotados por todo o setor, a fim de proteger nossos usuários. Reservamo-nos o direito de desativar contas por considerarmos que não atendem a esses padrões de software.

Segurança do site

Sites que coletam informações pessoais precisam ser seguros.

Seu site precisa usar um servidor seguro (<https://>) para a coleta de informações pessoais e ordens de compra dos usuários, como números de cartão de crédito e IDs fiscais.

URL de destino

O URL de destino precisa funcionar.

O URL de destino é a página da web que os usuários visitam quando clicam no seu anúncio.

O seu URL de destino precisa funcionar adequadamente em todos os navegadores da web.

Ele precisa ser um link para uma página da web que funcione com conteúdo relevante para o seu anúncio.

No caso dos aparelhos celulares segmentados por plataforma de dispositivo com navegadores de Internet completos (HTML), o URL de destino pode iniciar automaticamente os aplicativos iTunes Apps Store, Google Maps e YouTube.

Se o dispositivo do usuário não tiver o aplicativo apropriado, o URL de destino terá que redirecioná-lo para uma página da web relevante, em conformidade com nossa política de URL de destino padrão detalhada nesta página.

Seu URL de destino não deve retornar um código de status que comece com 4 ou 5, o que indica um erro. Para obter detalhes sobre códigos de erro específicos, consulte a lista do World Wide Web Consortium.

A página de destino do seu anúncio não pode estar em construção. Quando o seu site estiver em construção ou fora do ar para manutenção, você deverá pausar seus grupos de anúncios.

O URL de destino não pode conduzir a um endereço de e-mail ou a um arquivo. Isso inclui arquivos de imagem, áudio, vídeo ou documentos que exijam outro programa ou aplicativo para que possam ser abertos ou executados.

Verifique sempre os símbolos e a ortografia para garantir que você inseriu o URL correto da página que os usuários devem visitar.

Nosso sistema permite somente um URL de destino por anúncio.

URLs afiliados

Não será permitido:

Páginas ponte: anúncios para páginas da web que funcionam como intermediárias, cuja única finalidade é estabelecer um link ou redirecionar o tráfego para a empresa controladora.

Framing: anúncios de páginas da web que reproduzem a aparência do site controlador. Seu site não pode ser semelhante ou idêntico ao site da empresa controladora nem de qualquer outro anunciante.

Se você faz parte de uma empresa afiliada paga para enviar tráfego para outro site ou distribuidor, talvez a empresa que você promove também exija o cumprimento de termos e condições próprios.